



光环新网
SINNENET

2025 年度

北京光环新网科技股份有限公司
可持续发展报告



目录

关于本报告.....	1
关于光环新网.....	3
发展历程.....	4
2025企业荣誉.....	5
可持续发展管理.....	6

实现稳健经营

匠心打造品质工程.....	46
坚持创新驱动发展.....	50
客户服务与满意度.....	55

夯实公司治理

治理体系.....	12
合规与风险管理.....	16
投资者权益保护.....	22
践行商业道德.....	26

构建活力职场

员工权益保护.....	65
员工福利与关怀.....	68
人才发展与培养.....	73
畅通的沟通渠道.....	78
职业健康与安全.....	80
参与社区发展.....	83

坚持绿色发展

环境合规管理.....	30
能源管理.....	32
践行环保理念.....	41

附件

关键指标绩效表.....	84
《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告（试行）》内 容索引.....	88



关于本报告



《北京光环新网科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2025 年在环境保护、社会责任、可持续发展相关治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告以北京光环新网科技股份有限公司为主体，同时涵盖合并范围内各子公司，主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日公司在企业责任、社会责任、环境保护、绿色运营和可持续发展等方面开展的工作。

数据来源

本报告中的财务数据摘自公司《2025 年年度报告》及历年年度报告，相关数据已经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，其他数据来自公司已披露公告及内部统计。

称谓声明

为了便于表述和方便阅读，本报告中“北京光环新网科技股份有限公司”简称为“光环新网”、“公司”或“我们”。

报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17

号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等有关规定，并结合公司实际情况编制。

获取渠道

本报告以中文电子版形式发布，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。网址为：
<http://www.cninfo.com.cn>

阅读反馈

感谢您对光环新网的关注与支持，同时公司也非常关心您对本公司社会责任工作及本报告的意见，如果您对本报告有任

何意见或者建议，可按照以下方式联系我们，对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

北京光环新网科技股份有限公司董事会

地址：北京市东城区东中街 9 号东环广场 A 座三层

邮编：100027

电话：+86-10-64183433

传真：+86-10-64181819

电子邮箱：i_r@sinnnet.com.cn





关于光环新网



光环新网 成立于 1999 年，是国内专业的数据中心及云计算服务提供商，主营业务为互联网数据中心业务（IDC 及其增值服务）和云计算业务。

光环新网二十余年耕耘与发展，积累了丰富的行业经验和数据中心资源，不断强化一线核心区域布局，数据中心业务以北京、上海为中心，辐射京津冀、长三角、华中及西部地区，在内蒙古、海南及马来西亚地区有智算中心项目拓展计划，呈现多区域布局。公司积极响应“双碳”政策，持续推动绿色数据中心建设，优化节能减排工作，坚持“高效、绿色、可持续发展”的运营理念，为用户提供高定制化、高可用性、高安全性的数据中心服务。

同时充分利用自身基础设施资源优势和亚马逊云科技国际领先的云服务技术，依托无双科技、光环云数据、光环有云

等子公司，实现为用户提供从 IAAS 到 PAAS、SAAS 多层级的多云生态服务，全面打造安全、高效、便捷、可信赖的企业级 IDC 和云服务。

成立二十余年，公司凭借资源和技术优势，为用户提供安全、稳定、高效的互联网数据中心和云计算服务，在市场上赢得了良好的品牌信誉和较高的市场份额，已服务客户超过 3 万家，涉及互联网、金融、云计算、医疗、高端制造、制药、教育、娱乐、游戏、科技、快消等来自海内外各行各业。

2023 年公司正式推出面向行业客户的高性能算力业务，基于自有数据中心资源，搭载高标准、高性能的算力硬件，搭建了强大的算力基础设施平台，为大模型训练、深度学习、高性能计算等应用、推理场景提供高性能智算服务。



发展历程



2025 企业荣誉



2025北京企业百强



高精尖企业百强



数字经济企业百强



专精特新企业百强



京津冀服务业百强



北京服务业百强



北京民营企业百强



中国互联网企业综合实力前百家



数智创新卓越解决方案



算力基础设施高质量发展案例



北京专精特新企业



中国云生态产业创新成果

可持续发展管理

光环新网倡导并积极践行可持续发展，将 ESG 理念融入公司发展战略和业务运营中，积极推动向绿色、低碳、可持续方向发展，实现经济、社会和环境的协调发展，创造可持续的美好未来。

· 可持续发展治理机制

公司高度重视可持续发展管理，致力于将其深度融入企业治理架构。在董事会下，公司设有审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及战略委员会，这四个委员会协同发挥作用，共同为公司的可持续发展治理提供专业的咨询与建议，并实施有效的指导与监督，有力地推动公司可持续发展各项管理工作不断向前发展，持续提升公司可持续发展管理水平，助力企业长期价值的稳步实现。在执行层面，公司充分依托各业务部门，将可持续发展治理要求融入到日常业务运营之中。各业务部门在管理层的指导下，负责具体执行可持续发展相关工作，保障公司在可持续发展道路上稳步前行。同时，公司也积极组织董事与管理人员参加可持续发展专题培训，通过持续的学习与交流，不断提升公司董事与管理人员在可持续发展领域的专业知识储备，进而提高公司整体的可持续发展治理水平，为公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。

• 利益相关方沟通

光环新网将利益相关方沟通视为提升可持续发展能力的重要抓手，设定利益相关方参与方法，与各方建立多样化的沟通渠道，通过线上、线下多种方式，充分了解他们的期望和诉求，并予以积极回应，同时纳入公司发展规划中。

2025 年公司依据包容性、实质性、回应性和影响性四大原则，结合自身业务特点及运营情况，识别出 8 类主要利益相关方，包括客户、股东及投资者、供应商、员工、环境、社区、同业、政府及监管机构等。

利益相关方	相关方代表	关注点	沟通渠道	回应措施
 股东与投资者	股东与投资者 潜在投资者	公司基本面 业绩表现 发展战略 公司治理 投资者保护	股东会 现场考察 业绩说明会 新闻稿与公告 投资者热线与互动易	科学有效制定并落实发展战略 稳健经营为投资者和股东创造价值 完善公司治理强化风险管理 建立有效的投资者沟通渠道
 客户	企业客户	产品质量与安全 客户服务管理 客户隐私保护	售前沟通 售后服务与客户投诉处理 客户回访 满意度调查 行业展会	持续技术创新 优化服务品质 客户数据与隐私管理
 员工	全体员工	员工权益保护 薪酬与福利 人才发展与培养 畅通的沟通渠道 职业健康与安全	工作会议 员工活动 日常与专项培训 电话与邮件沟通 满意度调查	保障员工权益 建立多渠道沟通体系 构建公开透明公正的职业发展通道 强化员工健康与安全管理 做好工作与生活平衡

利益相关方	相关方代表	关注点	沟通渠道	回应措施
 政府及监管机构	各级政府及主管单位 中国证监会 深圳证券交易所 北京证监局	公司治理 依法纳税 合法运营 信息披露 环境管理	遵守法律法规 规范信息披露 落实环境保护 日常沟通与汇报 走访调研、会谈	及时高效落实监管政策确保合规经营 规范信息披露程序 及时履行信息披露义务 稳步推进绿色可持续发展战略
 供应商	所有供应商	公平透明的遴选程序 及时支付合作款项 长期稳定的合作关系 公开透明的采购环境	阳光采购 规范供应商管理 反不正当竞争	优选合格供应商 严格执行采购流程 识别采购风险 持续优化管理流程
 环境	各级政府及主管单位 客户 股东及投资者 供应商	节能降耗 应对气候变化 减少污染	与相关方常态化沟通 项目合作交流 行业会议交流	完成能源管理体系认证 实施节能改造项目 利用再生能源 水资源管理 碳排放管理 危险废物管理
 社区	企业所在地社区	带动社区经济发展 创造就业	参观考察 开展公益活动 与社区保持畅通沟通渠道	创造更多就业机会 共享企业发展成果 听取社区建议与意见
 同业	同行业企业 产业链上下游企业	技术交流 协同合作创新	行业峰会 论坛与会议	探索技术前沿趋势 开展技术合作 推动行业发展创新

· 议题重要性分析

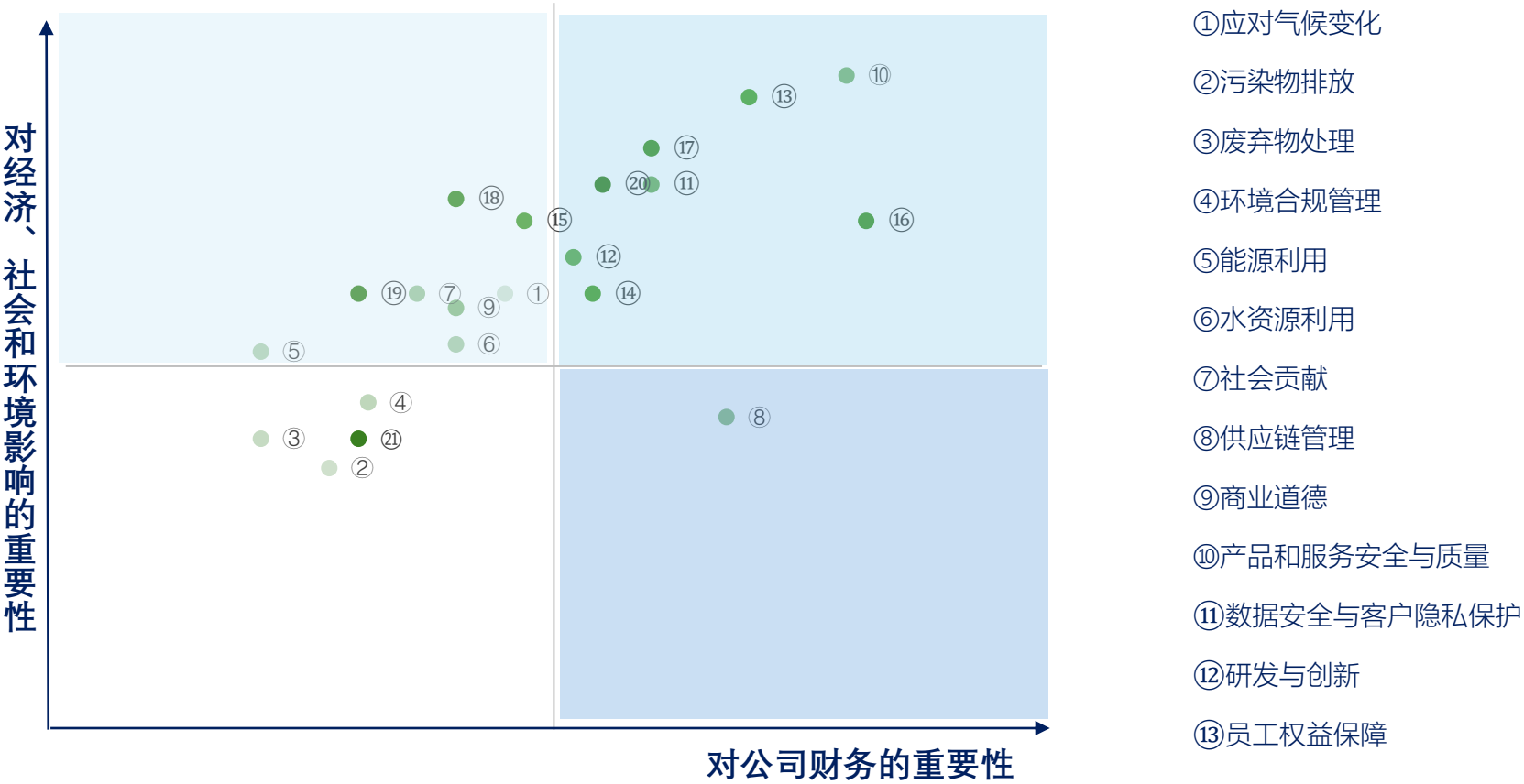
双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期可持续发展战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。公司从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理 ESG 议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。2025 年，公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和价值链位置，识别并披露具有财务或影响重要性的议题，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等标准，结合宏观政策和行业特定政策、参考同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

双重重要性分析

重要性维度	“重大影响”的说明
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境实际或者潜在产生重大影响。

根据议题评价结果构建重要性议题矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，对于高重要性的议题在报告中进行重点披露，并充分考虑了公司的能力、前期工作成果、与资源匹配的信息收集方法，以及信息可合理获得的程度及其成本可负担性。

光环新网 2025 年度 ESG 重要性议题矩阵



01

夯实公司治理

光环新网严格遵守法律法规及相关要求，建立健全管理制度，注重提高公司治理水平，全面强化合规管理，通过不断完善内控体系，更好地规范内部运作，有效管理风险，确保企业经营合规，以良好的公司治理提高企业的竞争力、增强投资者信心，保障公司可持续发展。

治理体系

光环新网坚持以完善的公司治理体系为基础，推动管理水平提升和可持续发展。公司严格遵循相关法律法规，优化治理结构，确保决策科学、高效。同时，公司构建健全的治理架构，明确各治理主体的权责，积极与各方联系，保障各方权益，确保公司规范运作与稳健发展。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及中国证监会相关规定，建立了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等制度为主要架构的规范运作体系，各项公司治理制度明确了各决策机构应履行的职责和议事规程，为公司有序运行提供了依据，为公司规范运作提供有力保障，促进公司决策机构高效运作。

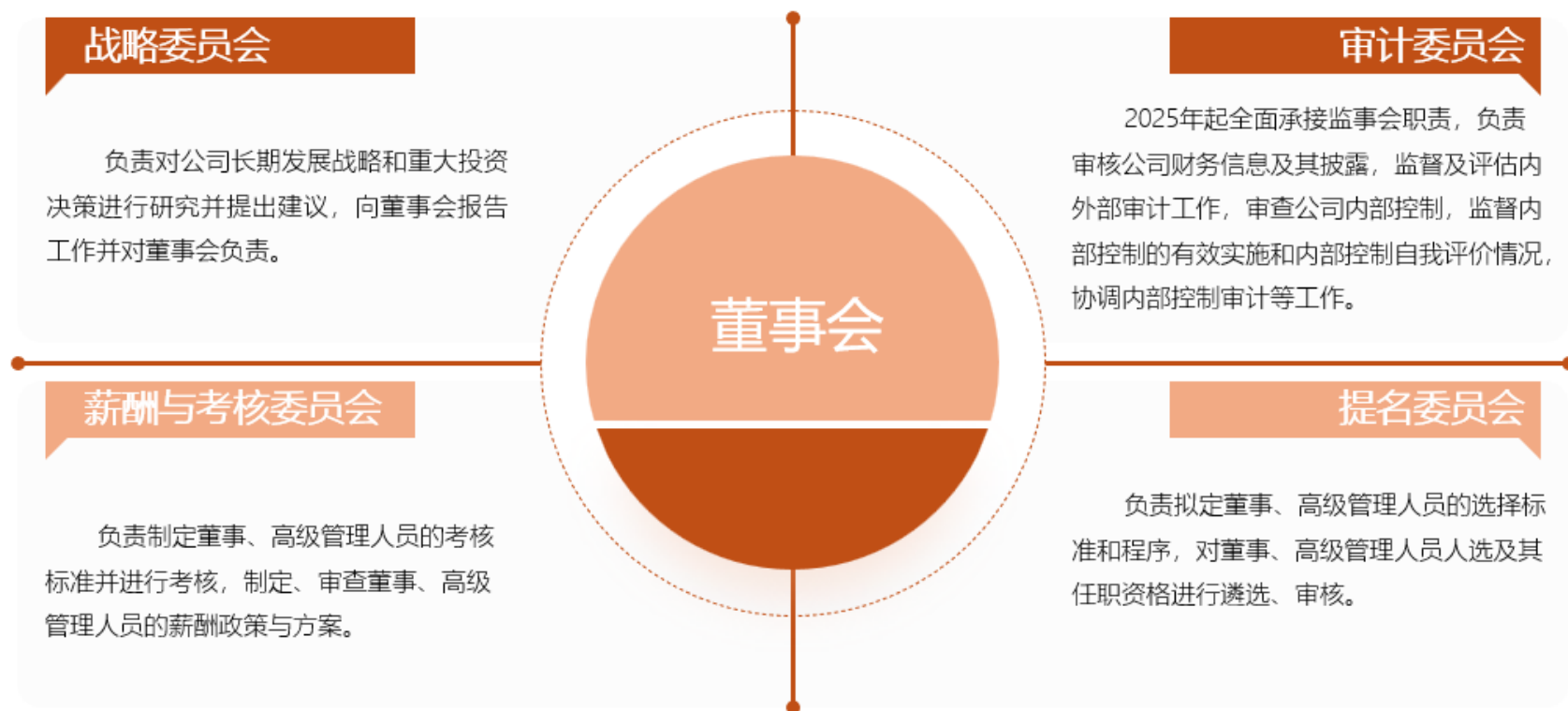
2025 年公司根据《公司法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东会规则》等法律法规的最新修订内容及公司实际情况需要，调整治理框架，将“股东大会”修改为“股东会”，不设监事会，由董事会审计委员会全面承接监事会相关职权，并对《公司章程》及相关配套制度进行了修订，删除关于监事会、监事的规定，同时废止《监事会议事规则》，进一步优化治理体系，构建了以股东会为最高权力机构、董事会为决策中心、审计委员会为监督主体、管理层为执行主体的治理体系，董事会战略委员会、提名委员会、

薪酬与考核委员会发挥着参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，治理效能持续提升。切实保障全体股东和债权人的合法权益，充分保障运营决策的合理性及高效性。规范的公司治理架构与运作机制，是光环新网实现稳健经营的核心驱动力，亦是构筑全方位、多层次合规风险防控体系的根本基石。

治理体系	职责	2025年关键绩效
股东会	公司的最高权力机构,决定公司的经营方针、投资计划及其他重大事项,审议批准董事会报告,选举和更换公司董事。	召开股东会次数:1次 审议通过议案:11项
董事会	公司的经营决策机构,执行股东会的决议,决定公司的经营计划、投资方案等股东会授权范围内事项以及聘任或解聘公司高级管理人员及其报酬事宜。	董事会人数:7位 女性董事人数:2位 独立董事人数:3位 召开董事会会议次数:5次 审议通过议案:29项
管理层	负责承担公司的生产经营和日常运作管理工作,认真履行董事会授予的职权,落实股东会通过的各项决议。	/

· 董事会治理架构及有效性

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，负责监督、检查公司特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜，为董事会决策提供专业意见，为公司管理层提供指导。公司董事亲自出席股东会、董事会及各专门委员会，在深入了解公司运营情况及重大事项进展的基础上作出审慎决策。全体董事恪尽职守、积极参会、勤勉履职，本年度董事会及各专门委员会出席率均为 100%。



• 董事会独立性及多元化

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行提名委员会、董事会、股东会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。公司董事会会议的召集、召开等程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》相关规定的要求；报告期内，历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全，会议决议及时披露。

公司董事年龄涵盖 40 岁、50 岁、60 岁多个不同年龄层，董事会成员具备丰富的行业经验、专业知识和多元化的背景，从不同角度审视可持续发展相关的影响、风险和机遇。在战略制定过程中，充分考虑行业趋势、市场需求以及监管要求，确保公司的可持续发展战略与整体业务目标紧密结合。随着数据中心行业对能源效率和绿色环保的关注度不断提高，董事会积极推动公司加大在节能技术研发、可再生能源利用等方面的投入，积极响应国家“双碳”战略，同时满足市场对绿色数据中心的需求。董事会将可持续发展视为公司战略的核心组成部分，积极推动公司在经济、社会和环境方面的全面发展。

• 董事会能力建设

公司鼓励董事会成员积极参与各类专业技能提升和合规培训，包括国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司治理、环境与社会相关议题专项培训等，切实提升董事会成员合规意识和履职能力。

合规与风险管理

在治理层面，公司坚守合规经营底线，建立严格管理制度，确保经营活动符合法律要求，坚持诚信经营，将合规视作企业发展的基石。通过建立健全的内部合规制度和监督机制，公司努力营造公平、透明的经营环境，为客户提供可靠的产品和服务。公司统一风险控制标准并详细划分风险管理内容，对产品和服务进行全面深入的合规性管理，有效管理风险，保证内部控制的有效性，提高企业经营效率和效果，促进公司实现长期发展战略目标。

· 合规运营

公司持续深化法治建设，始终坚持依法合规运营，严格规范合规运营管理，遵守行业规范，施行标准化、规范化工作流程，建立了覆盖经营资质、网络数据安全、物理与基础设施、绿色节能、客户服务、审计的全链条合规体系，在合法合规的前提下保障安全、稳定、可持续运营公司，为企业合规稳健发展保驾护航。公司高度重视合规工作，不断完善合规运营管理制度体系，指导全员落实执行，通过完善制度，规范运营，审计监督，多维度保障决策合法，严格防范合规风险；梳理合规管理流程，明晰权责，并做到有据可依；组织专项合规专题培训，优化审核流程，不断提升全员法治思想和合规意识；加强法务审核力度，提高公司风险预防水平及管控

效果，促进企业健康、可持续发展。



· 内控体系

光环新网制定了三层防线的风控责任机制，董事会为风险管理决策核心，审计委员会履行监督职责，保障体系合规性。管理层统筹风险管理执行，分管领导落实分管领域风险管控；各业务部门及分（子）公司为风险识别、执行的一线主体，落实具体风险应对措施。支持保障部门提供法律、战略、行政、证券等专业支持，支撑风险管控全流程。审计部为风险管理总归口，各职能部门分别承担对应专业领域风险（财务、人力、采购、销售等）的专项管理职责。

· 内控建设

公司积极推进内控建设，聘请专业的法律咨询机构、内部控制咨询机构，不断完善公司法人治理结构，建立、健全公司内部控制制度，通过一系列制度的建设、细化工作不断完善公司法人治理结构的制度平台，同时结合外部监管政策调整及公司内部经营管理变化的需要，及时修订现行制度及业务管理办法，有效增强了决策的公正性和科学性，保证公司各项经营活动有据可依、合法合规，形



成了覆盖全面、层次分明、运行有效的内部控制管理制度体系，且贯穿公司经营管理全过程。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》等法律法规要求，建立健全《董事会审计委员会工作制度》《内部审计制度》《内部问责制度》《内部控制管理手册》等内控管理、内控审计与监督制度，持续完善内控框架，不断强化内控管理。

· 风险管理

公司识别、评估和应对各种潜在风险，完善内部控制管理体系，定期评价、检查风险识别结果，识别市场、法律、财务、运营等方面的风险。公司根据设定的控制目标，全面系统持续地收集相关信息，结合公司实际情况，对实际业务存在的风险进行识别和评估，并根据风险评估结果，采取相应的风险应对策略，将风险降至最低，以实现控制目标的过程。



· 审计监督

2025 年公司持续开展审计工作。公司审计部负责执行具体的内部审计工作，积极梳理完善现有内部控制评价体系，增强内部控制的有效性，每年开展内部控制自我评价，评估内部控制的有效性，提升上市公司治理水平，促进公司健康发展。

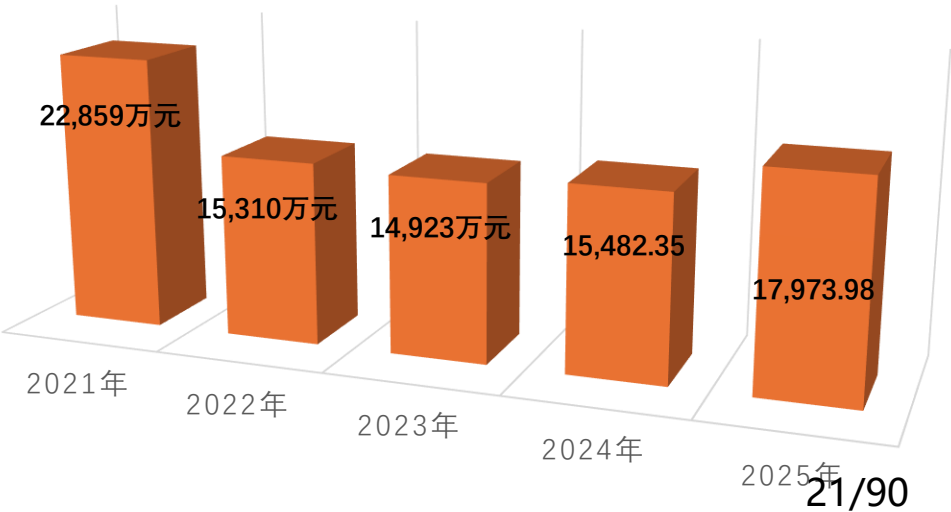
公司董事会审计委员会负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，充分发挥董事会审计委员会的监督职责，结合外部监管政策，依托公司《内部审计管理制度》、《内部控制评价管理制度》、《内部控制缺陷认定标准》以及各项审计工作管理细则，定期评价内控合规工作的有效性、规范性，开展公司审计监督工作，分析监督过程中发现的问题，明确问题产生的原因，针对性提出整改建议及方案。为确保审计工作的独立性及客观性，公司审计部由董事会直接设置，受审计委员会监督。报告期内，公司持续加强对公司高级管理人员、审计人员及其他关键岗位员工的教育培训，参照外部审计执行相关审计步骤，不断加强对审计结果的解读与应用。

2025 年公司聘请中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“中兴华所”）为公司 2025 年度财务审计机构及内控审计机构，中兴华所在执行审计工作的过程中按照《审计业务约定书》，遵循《中国注册会计师审计准则》和其他执业规范开展审计工作，就会计师事务所和相关审计人员的独立性、审计工作小组的人员构成、审计计划、风险判断、风险及舞弊的测试和评价方法、年度审计重点、审计调整事项、审计过程中发现的问题及审计报告的出具情况等与公司管理层进行了充分沟通。中兴华会计师事务所（特殊普通

合伙) 出具了标准无保留意见的财务审计报告及内部控制审计报告。

· 依法纳税

依法纳税是企业履行社会责任的基本要求，也是企业参与社会经济循环、支持国家发展的重要体现。光环新网始终将依法纳税作为企业运营的重要准则，积极践行纳税义务，为国家财政收入和社会发展贡献力量。公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，建立了完善的税务管理体系，确保公司各项业务活动严格遵循国家税收法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法透明向当地政府缴纳税收，并依法上报、披露税务信息，为经济发展做出应有贡献。依照公司《税务管理制度》，规范税务管理流程，严禁偷税、漏税行为，降低税务风险，依法纳税、诚信纳税，积极响应政策变化，同时定期评估潜在的税务风险，对税务风险实行动态管理，有效保障公司合规经营。



投资者权益保护

· 规范信息披露

信息披露是投资者了解公司经营状况、治理情况及内部控制情况的基本渠道。自上市以来，公司本着真实、准确、完整、及时、公平地原则履行信息披露义务，保障上市公司股东尤其是中小投资者的知情权，塑造公司在资本市场的诚信形象。报告期内，严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》等有关规定，进行信息披露管理，以保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。



· 保护投资者权益

公司高度重视投资者权益保护，通过多维度工作保障股东权益，包括股东沟通、关系维护、服务优化及利益保障等。公司为股东参加股东会提供便利与优质服务，安排专人负责股东接待与专属服务；在股东会及投资者调研活动中，公司董事会及管理层积极回应投资者疑问，与投资者充分交流。同时，公司严格保护中小股东权益，涉及中小投资者利益的议案，按照有关规定进行单独计票并及时公开披露结果，提升中小投资者参与公司决策的程度，维护其利益。公司通过多渠道倾听中小投资者意见和建议，及时收集、完整记录并认真论证，对合理内容予以采纳并执行。



公司投资者沟通渠道



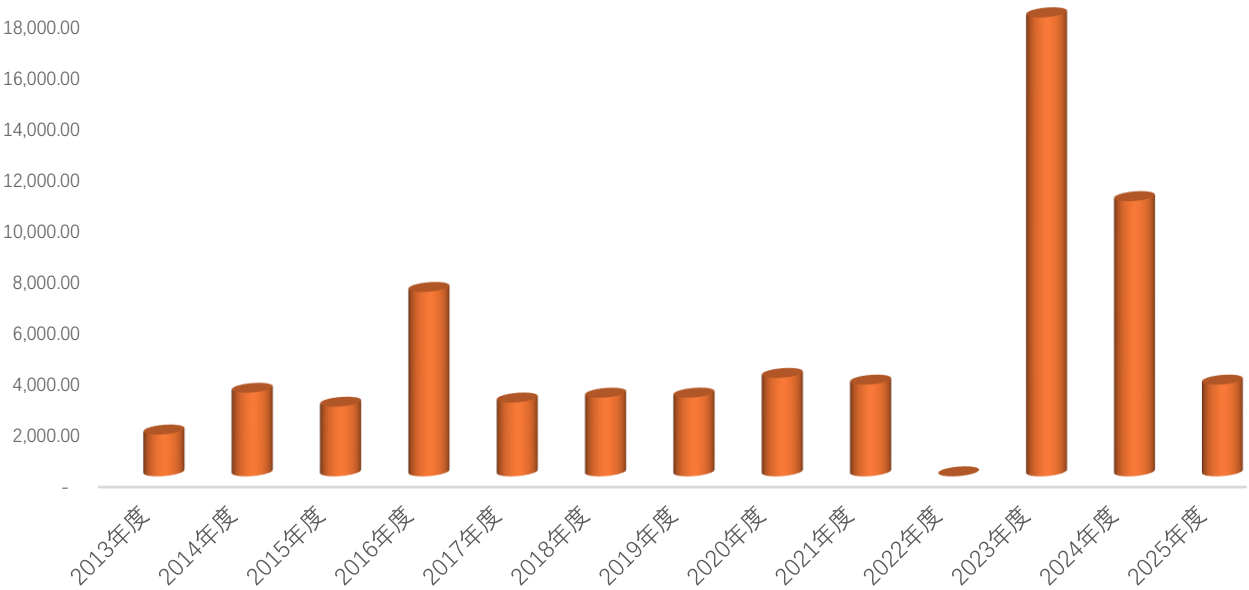
· 分红与市值管理

公司坚持以投资者为本，重视投资者回报，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。2025 年公司积极响应《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》中关于鼓励上市公司建立市值管理制度的号召，依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》及其他有关法律法规，制订《市值管理制度》，推动提升公司的投资价值，增强投资者回报，规范公司的市值管理活动，确保公司市值管理活动的合规性、科学性、有效性，实现公司价值和股东利益最大化。

公司市值管理工作在严格遵守相关法律法规、规范性文件、行业规范、自律规则、公司内部规章制度的前提下开展，注重诚信、坚守底线、担当责任，营造健康良好的市场生态。综合考虑市值影响因素，结合行业及市场指标，建立科学合理的市值管理体系，合法合规运用市值管理工具，优化影响公司市值增长的各项因素。按照系统谋划、整体推进的原则，协同公司各业务部门以系统化方式持续开展市值管理工作。设置负责市值管理的机构，明确人员职责，长期持续对公司市值及其影响因素进行监控，建立常态化的市值波动预警机制及应对措施。公司聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，公司应积极落实发展战略，通过内生与外延式发展相结合的发展路径，强化主业核心竞争力，发挥产业协同效应，拓展业务覆盖范围，从而提升公司质量和价值。

在利润分配方面，公司现行《公司章程》以保护投资者权益为出发点，明确了利润分配的基本原则和具体政策，确保了公司股东的利益和公司长期稳定发展，与全体股东分享公司发展红利。公司秉持重视对社会公众股东合理投资回报的理念，将可持续发展与维护股东权益作为根本宗旨，确保利润分配政策的连续性和稳定性，公司自上市至今，累计现金分红超 6.37 亿元。

上市以来历年分红



2025年度公司拟现金分红

公司拟现金分红

0.35 亿元

现金分红总额占利润分配比例

100 %

上市以来累计现金分红

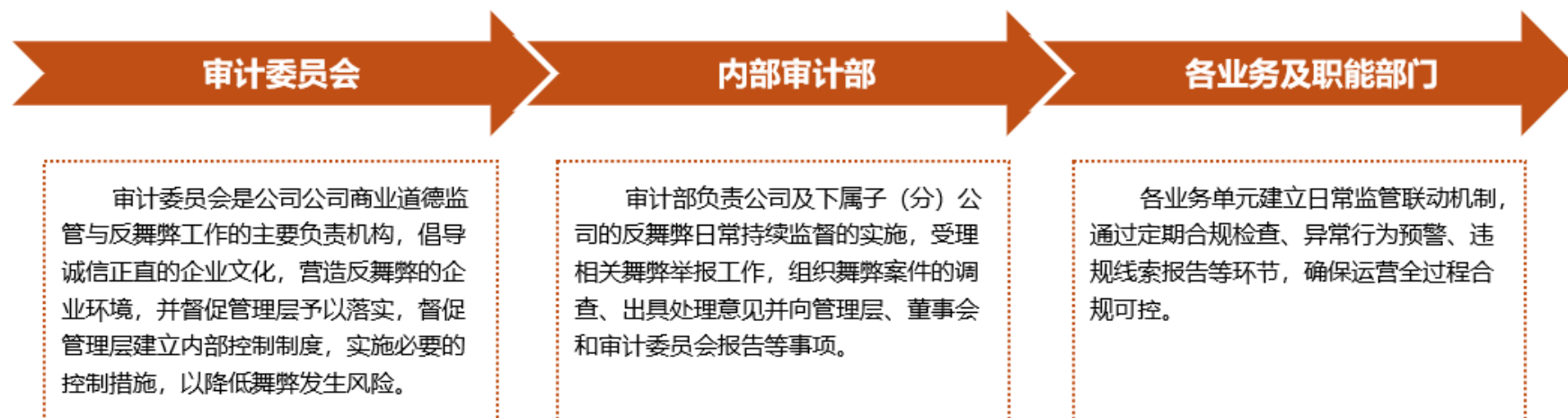
累计现金分红

6.37 亿元

践行商业道德

· 廉洁从业

光环新网坚决反对任何形式的腐败及商业贿赂行为。公司遵守《证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号--创业板上市公司规范运作》、《企业内部控制基本规范》、《公司法》、《中华人民共和国审计法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求，并结合公司实际情况制定《反舞弊管理制度》，规范公司全体员工的职业行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东的利益的行为发生。公司培养并弘扬廉洁、诚信、公正的价值观和行为习惯，在公司内部树立正气，强化反商业贿赂的法律意识，筑牢员工思想道德防线，提供廉洁文化培训和教育，帮助员工理解和认同廉洁的重要性，提高廉洁意识和行为水平。



公司开展全面的反腐败风险评估，识别可能面临的商业贿赂和贪污风险点，如采购、销售、财务等关键环节，以及涉及资金流动、合同签订等高风险领域，加强内部审计，定期对业务活动进行审查，确保合规性，制定年度审计计划并在年内组织实施，审计范围覆盖公司所有业务单位。

公司面向员工、供应商、合作伙伴等利益相关方开设邮件、电话、书面信函等多种公开投诉举报渠道，并通过建立响应机制、匿名举报人保护制度及跨部门联合调查体系，构建起覆盖企业经营管理全流程的反舞弊防线。

· 反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，积极倡导自由和公平的竞争，敬畏市场规则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，保障其他经营者和消费者的合法权益。为防范利益输送、利益冲突及保持独立性，公司制定了《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等，并在《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司规章制度中对公司进行投资、交易、资金往来的审议和决策程序等进行了具体规定，从而避免同业竞争、利益输送，有效保障公司及其他股东的利益。



举报热线：010-64181150-656



电子信箱：guomq@sinnnet.com.cn



信函地址：北京市东城区东中街9号东环

广场A座三层光环新网审计部

· 廉洁供应链管理

公司与供应商之间开展公平、公正、规范的采购行为，保持良好的合作关系，实现与各方合作共赢。公司要求供应商严格遵守法律法规，坚守合规底线，共同建立诚信可靠的价值体系。公司建立了严谨的供应商管理系统，通过科学透明的竞争机制，严格把关供应商准入门槛，建立供应商评价体系和淘

汰机制，依照公司《供应商评定流程》、《招投标流程》、《采购管理办法》等制度规定，定期审核供应商资质，评估供应商和公司配合的长期表现，建立长期稳定的供应商队伍，打造健康、稳定、安全、可持续的绿色供应链。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纠纷，及时支付应付款项，切实保护供应商合法权益。



02

坚持绿色发展

光环新网在节能方面持续发力，积极响应国家“双碳”战略，致力于建设领先的绿色节能型数据中心，从技术革新、管理优化、能源结构调整等多维度展开工作，深入探究数据中心创新技术和节能优化方案，探索更多数据中心低碳运营、绿色节能升级、降碳节能技术，坚定决心走绿色发展道路。

环境合规管理

光环新网积极响应国家“双碳”战略，以可持续发展为核心，践行建设绿色数据中心理念，持续优化数据中心节能减排工作，构筑科学合理的绿色低碳发展规划及实施策略，通过完善环境管理体系，优化能源使用，降低碳排放与能源消耗，应对气候变化的挑战与机遇。公司关注气候变化并积极采取应对举措，识别及管理气候变化相关风险，评估极端天气事件对公司生产运营的潜在影响，制定应急预案并采取相应的防范措施，依据各项合规要求妥善处理污染物和废弃物，积极参与行业内关于应对气候变化的交流与合作，致力于减轻环境负面影响，推动数据中心行业的低碳发展，在绿色发展之路上行稳致远。

公司坚持将环境管理纳入治理体系，通过健全公开的环境政策推动可持续发展，明确环境管理职责，建立环境管理问责制度，确保各级部门有效执行相关政策，设定具体的环境管理目标，以减少运营对环境的影响。同时，公司通过多种渠道提升内外部利益相关者对环境管理政策的认知，并加强员工培训，使其充分理解工作活动对环境的影响，共同推动绿色低碳发展。

光环新网持续强化环境合规管理与监督管理，通过管理体系的运作，公司已建立节能减排目标的监测机制，定期评估与纠偏，并向内部和外部相关部门报告进展，同时，接受来自政府管理机构及客户的能源检查，对公司的能源管理治理能力、使用绿色技术等进行了评估，报告期内公司配合各地政府部门完成各类调研、检查、核查、监察等工作，得到相关方的一致认可。

· 环境管理方针与目标

在全球积极应对气候变化、大力推动可持续发展的大背景下，能源管理已成为企业履行社会责任、提升竞争力的关键要素。公司以“细化、稳健、有为”为环境管理方针和目标，旨在通过优化能源利用，降低能源消耗，为企业的绿色转型与长远发展筑牢根基。



· 完善环境管理体系

光环新网秉持对生态环境负责的态度，持续构建完善的环境管理体系架构，制定环境管理制度，不断加强环境风险防控，全方位降低环境负面影响。由节能办公室统筹管理节能减排、能源优化、安全环保等多方面工作，联动各数据中心节能小组及能源管理机构，密切关注所在地关于数据中心能耗、PUE、绿电等政策的变化，及时进行收集、梳理，根据政策指导各地数据中心能源管理，定期召开环境能源分析会议，重点关注环境风险防控，汇总分析能源消耗统计数据，通过对比历史数据、行业对标和自身设定的节能目标，寻找节能机会，降低能耗，评估能源绩效的改进情况。

能源管理

光环新网积极采取相应措施应对气候变化影响，关注能源管理，减少温室气体排放、开发可再生能源项目，提高能源利用效率，妥善应对气候变化，通过实施碳盘查工作，掌握自身碳排放情况，为制定有效的减排措施提供数据支撑。



环境亮点绩效

节约能耗使用

6,652万KWH

光伏系统年发电量

335万KWH

通过节能工作获得补贴及奖励

600余万

参与绿电交易

42,419万KWh

• 能源管理体系认证

公司积极开展能源管理体系建设与认证，开展全面深入的能源审计，对公司各类能源的使用情况进行细致梳理，从电力、水资源等主要能源的消耗数据入手，深入分析各生产环节、办公区域的能源流向与使用效率，制定节能策略。明确各部门在能源管理体系建设中的职责与分工，确保从源头保障各项工作有序推进。截至报告期末，公司及旗下8家子公司均已获得国际标准 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



光环新网



光环新网（北京）



中金云网



光环新网（上海）



智达云创



光环金网



科信盛彩



光环云谷

公司及子公司 ISO 50001 能源管理体系认证证书

· 可再生能源利用

2025 年，公司围绕能源结构优化与节能降耗持续推进相关工作，通过推进光伏发电项目建设、提升绿电使用比例等方式，增强能源结构的多元化与低碳化水平。



光伏发电项目

公司积极开发光伏发电项目，提高能源利用效率，在上海嘉定云计算中心、北京太和桥科信盛彩云计算中心、中金云网数据中心、北京房山数据中心园区内利用机房楼、能源站、宿舍楼屋顶等区域安装光伏系统，安装容量近 2,500KW，2025 年发电总量达 335 万 KWH，较上年同期增加 168%。

能源	单位	使用量
光伏发电	KWH	3,352,924.1
绿电	KWH	424,185,681
合计	KWH	427,538,605.1



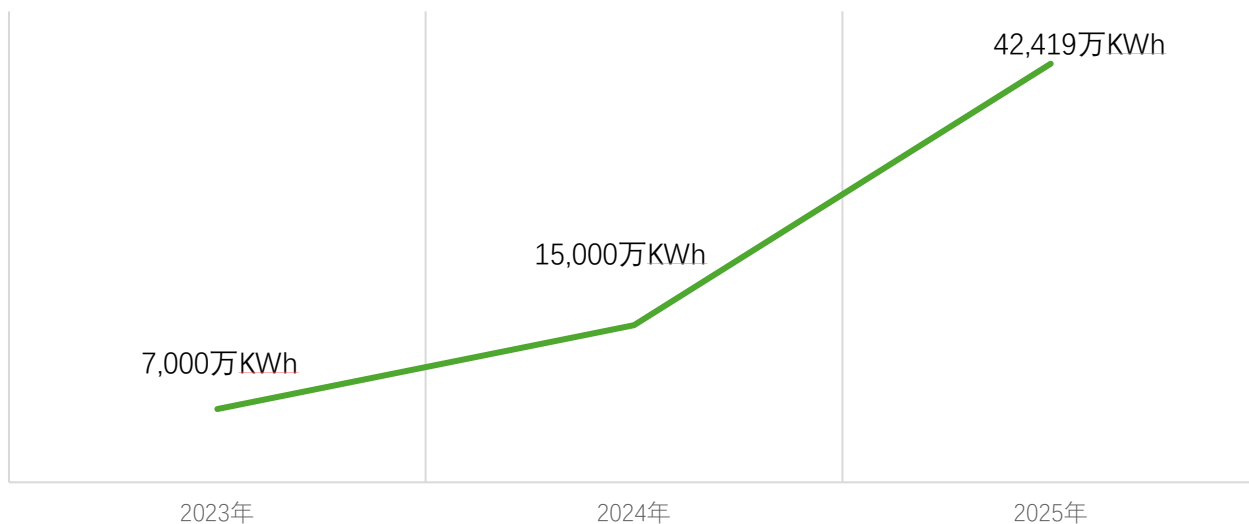
公司投建的光伏系统



绿电交易

公司积极响应政府号召参与绿色电力市场化交易，持续优化能源结构，减少对传统能源的消耗，降低二氧化碳排放量，为绿色生产注入新动力。截至 2025 年末，公司北京、天津宝坻、河北燕郊、上海嘉定等的 7 座数据中心参与绿色电力交易，其中燕郊数据中心一期项目绿色电力消费比例达 91.11%。2025 年公司完成绿电交易共计超过 42,419 万 KWH，减少二氧化碳排放量超过 33 万吨，较上年度增长 180%，公司数据中心绿色电能使用水平逐年提升。

近三年参与绿电交易情况



2025年参与绿电交易

42,419 万KWh

减少二氧化碳排放

330,920 吨

减少二氧化硫排放

260 吨

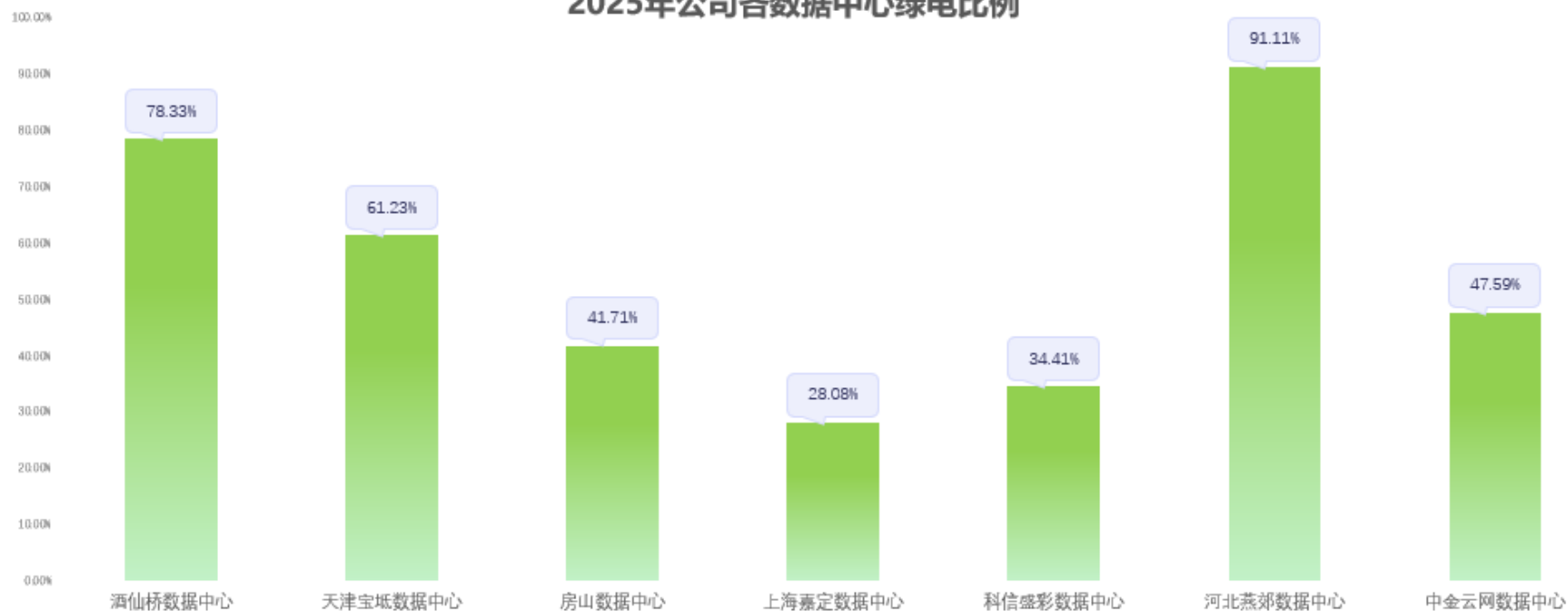
减少氮氧化物排放

380 吨

报告期内，公司燕郊数据中心一二期项目积极开展节能减排工作，采用 UPS 或高压直流模块轮循，冷通道封闭，加开备用冷塔，余热回收，智能声光感应照明等多项节能举措降低数据中心能耗，全年采购绿色电力约 9,000 万 KWH，绿电占比达91.11%



2025年公司各数据中心绿电比例



· 水资源管理

水资源管理在数据中心领域同样具有重要意义。随着数据中心的规模不断扩大，对水资源的需求也在不断增加。公司建立完善的水资源管理体系，通过水资源的规划、调度、监测等方面，掌握数据中心的水资源使用情况，及时发现和解决水资源浪费问题。



2025年水资源管理关键绩效

总耗水量

390,535.21 m³

排水总量

2,106,651.00 m³

- ◆ 公司各数据中心根据实际情况，合理规划水资源的使用，采用雨水回收、大量使用中水等非传统水源来替代传统自来水，提高水资源的利用效率，减少对饮用水的使用。
- ◆ 采用飘水率低的冷却塔、节水型洗手间等节水技术和设备减少数据中心用水量。
- ◆ 对数据中心的水质进行监测和处理，确保水质符合相关标准和规定的前提下，适度提高冷却水浓缩倍率，减少排污量。
- ◆ 定期对用水数据进行分析，并进行水平衡测试，用数据指导水资源的利用。



· 碳排放管理

为切实落实碳排放管理目标达成，精准掌握减碳绩效，公司对运营过程中产生的温室气体排放进行摸底盘查，分析碳排放的构成与减排能力，精准识别高排放环节和潜在减排空间，制定针对性强、切实可行的节能减排措施，夯实节能减排工作。

温室气体盘查

关键指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	557,272.88
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	1,100.36
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	556,172.52

公司设立专职机构及人员负责碳管理工作，及时梳理、更新有关碳市场履约、能耗双控、环境保护等适用政策，明确数据采集、统计、审核、上报流程，定期召开分析会议，对能源消耗统计数据进行汇总与分析，识别碳管理风险，通过对比历史数据、行业对标和自身设定的节能目标，寻找节能机会，降低能耗，评估能源绩效的改进情况。

2025 年光环新网实施了多项节能降碳举措，包括根据数据中心末端负载进行 UPS 或高压直流模块轮循操作，做好冷通道封闭、精准调控精密空调开启与运行频率，根据室外温度做好柴发电加热的投用管理、开启自然冷模式、加开备用冷塔进行余热回收等节能措施。全年通过节能改造工作实现节约电能约 6,652 万 KWH。



光环新网减碳案例

低负载下UPS和HVDC轮循

随着IT负载的变化，为使设备运行在高效区，而降低供电设备自身损耗、空载损耗对现有低负载UPS和HVDC进行轮循。

年节省电量 **1105万** KWH

减少碳排放当量 **17,348.5** 吨

相当于种植 **96万棵** 树

气流组织优化

随服务器上下架及时调整盲板、调节地板通风量及冷热通道隔离。

年节省电量 **425万** KWH

减少碳排放当量 **3,336.25** 万吨

相当于种植 **19万棵** 树

· 危险废物管理

数据中心在运营过程中会产生一些危险废物，如废电池、电子废料、废灯管、废化学品等，这些废物的处理不当可能会对环境对人体健康造成严重危害。因此，对数据中心危废进行妥善管理至关重要。在危废管理过程中必须严格遵守相关法规和标准的要求。报告期公司根据《固体废物污染环境防治法》、《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，对危险废物进行了妥善处理和处置，确保危险废物管理符合国家和地方的环保要求。通过分类与标识、处理与处置、减量化与资源化、管理记录与报告、培训与宣传等措施，有效降低数据中心危险废物对环境的影响，实现绿色可持续发展。

· 能源指标监测

公司不断完善能源管理体系，建立节能减排目标监测机制，定期评估与纠偏，并向内部和外部相关部门报告进展，接受来自政府管理机构及客户的能源检查，对公司的能源管理治理能力、使用绿色技术等进行了评估，报告期内公司配合各地政府部门完成各类调研、检查、核查、监察等工作，得到相关方的一致认可。

践行环保理念

· 建设绿色数据中心

公司践行建设绿色数据中心理念，持续优化数据中心节能减排工作，坚持“高效、绿色、可持续发展”的运营理念，从节能改造、调整策略、完善制度等方面着手，不断进行技术优化，全力实现绿色新型信息基础设施发展目标。

公司数据中心在设计之初充分考虑利用自然冷源，采用墙体保温、绿色节水设计、冷通道封闭等方式提升节能

效果，选用离心冷水机组、水源热泵、变频水泵、变频风机等高效节能设备，加大空调设备节能管控技术应用，提升空调运行状态精准调节，优化冗余设施，提高设备效率，供暖季通过余热回收自用方式加强余热资源利用降低能耗。

公司积极探索更多数据中心低碳运营、绿色节能升级、降碳节能技术及数据中心液冷技术等应用，从数据中心节能改造方案研发到工程设计实施，持续推动数据中心节能降碳体系建设，助力数据中心行业双碳目标实现。



· 数据中心节能减排

公司持续对数据中心进行节能改造工作，坚持在节能管理细节中深挖潜力，在确保数据中心安全稳定运营的情况下，稳步推进节能技改工作，持续加强节能管理意识，深入调研基地节能管理情况与设备运行细节，分析和挖掘节能潜力，与客户共同探讨节能方案，在确保运行安全的前提下，推动节能措施的落地。



数据中心节能降碳举措——调整设备运行策略

- 根据UPS或高压直流系统末端负载的实时运行情况，执行UPS或高压直流模块轮循操作，实现模块间负载均衡与轮流工作，全年节约电能**1105万**KWH。
- 数据中心采用冷通道封闭，随服务器上下架及时调整盲板、调节地板通风量，全年节约电能**425万**KWH。
- 精准调控精密空调开启与运行频率，全年节约电能**526万**KWH。
- 加开备用冷塔，在在用冷塔负载达40%时，加开备用冷塔增加散热面积，全年节约电能**110万**KWH。
- 根据数据中心所在地气候环境积极利用自然冷源，同时配合柴发电加热投用管理，全年节约电能**1421万**KWH。
- 冬季数据中心启动水源热泵系统进行余热回收，为园区公共区域供暖，全年节约电能**590万**KWH。



数据中心节能降碳举措——新技术节能改造

北京酒仙桥数据中心完成一二三期**集成冷站**更换，新系统复合了间接蒸发冷凝技术、变频压缩技术、液泵技术、热管技术、智能控制系统等先进节能技术，实现了高效用能与充分利用自然冷源的目的，全年节约电能**580万KWH**。

上海嘉定数据中心实施**高压冷水机组变频改造**方案，对现有部分定频冷机加装VSD变频器，根据冷冻水出水温度和压缩机压头，控制冷冻水出水温度的实际值与设定值的温差，优化电机的转速和导流叶片的开度，使机组始终运行在高效区间，显著提高离心机组运行效率，全年节约电能**120万KWH**。

公司多个数据中心照明采用**微波雷达感应开关及智能声光感应照明技术**，全年节约电能**56万KWH**。

北京中金云网数据中心通过实施**水冷系统冷冻、冷却水路改造，更换新型冷却塔，安装永磁式离心机组，水泵变频技改，升级水冷BA系统，更换氟泵空调更换，安装室外机喷淋系统，机房冷\热通道封闭**等改造项目，全年节约电能**1133万KWH**。

公司通过制定科学的节能技术路线、鼓励技术创新等方式，不断挖掘节能潜力，提升节能效果。同时建立节能管理考核机制，将节能成果与绩效考核挂钩，鼓励员工积极参与节能工作。公司积极推动节能奖惩制度落地，在公司及各数据中心层面设置节能相关奖

项，奖励优秀团队，同时对于节能绩效不达标的数据中心及负责人给予一定的处罚，推动节能管理的更好展开。

公司积极为节能管理团队创造节能新技术、节能管理方式的外部交流机会，通过参加学术交流会议、专业技术学习、聘请专家指导等多途径多方式，增加知识储备，开拓视野，将更多更先进的节能技术运用到实践工作当中。同时加大内部培训力度，组织数据中心关键节能岗位定期开展节能培训，增强节能意识，掌握更多节能技术，不断优化公司节能降碳工作。

· 节能宣传与培训

公司积极践行绿色办公理念，推动办公场景的节能减排实践，打造低碳、高效的工作环境。

公司在部分数据中心安装微波雷达感应开关，使用微波移动传感器来检测人体移动，达到“人来灯开，人去灯灭”的照明效果，无人工作时保持模块机房、空调间、配电室、办公区等区域的照明处于关闭状态，点滴节能，践行环保。

在公司内部开展绿色环保宣传工作，不断推动绿色文化建设，倡导绿色无纸化办公，引导员工节约能源、保护环境，在办公场所张贴节能宣传标语，开展丰富多样的绿色环保宣传工作，形成良好的企业文化。加强日常节能宣传，提倡人走灯灭，及时关闭未在使用电脑、打印机等办公用品。

03

实现稳健运营

光环新网坚持创新驱动发展，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产经营方式，致力于为企业客户提供大规模高可靠绿色数据中心基础设施、云计算及企业级应用平台、高性能算力解决方案等服务，以满足企业客户全方位的数字化转型需求，不断努力打造灵活、智能、可定制的解决方案，助力企业数字化转型的长足发展。

匠心打造品质工程

光环新网致力于为企业客户提供高品质、可定制化服务，满足其在数字经济时代不同应用场景下的多样化需求。公司作为全栈数字基础设施综合服务提供商，为企业客户提供大规模高可靠绿色数据中心基础设施、云计算及企业级应用平台、高性能算力解决方案等服务，以满足企业客户全方位的数字化转型需求，不断努力打造灵活、智能、可定制的解决方案，助力企业数字化转型的长足发展。

公司数据中心业务辐射京津冀、长三角及中西部地区，在内蒙古、海南及马来西亚地区有智算中心项目拓展计划，为用户提供高定制化、高可用性、高安全性的数据中心服务。公司在全国范围内规划机柜规模已超过 23 万个，已投产机柜超过 8.6万个。

公司长久以来一直坚持高质量发展战略，在数据中心规划、采购、建设、验收、接维、运营等不同阶段，采取有效的质量分析、管控及校验措施，形成有机闭环，同时不断优化流程、合规提效，确保数据中心高品质交付，满足客户需求。用匠心品质和高度的责任感、使命感，铸就数据中心行业标杆。



天津宝坻云计算中心

是天津市建设工程“优质结构评价”工程，2025 年获得由中国质量认证中心（CQC）颁发的国家A级数据中心等级证书。同年经过Uptime Institute的严格评审，获得Uptime Tier III设计认证及Uptime Institute Management & Operations (M&O) 认证。

上海嘉定云计算中心 一期项目是

上海地区第一家获得T4标准认证的商用数据中心。2024年12月上海嘉定二期项目获得由中国质量认证中心（CQC）颁发的国家A级数据中心等级证书。2025年上海嘉定二期项目经过Uptime Institute的严格评审，获得Uptime Tier III设计认证及Uptime Institute Management & Operations (M&O) 认证。



房山云计算中心、上海嘉定云计算中心、天津宝坻云计算中心、燕郊云计算中心、科信盛彩云计算中心、酒仙桥云计算中心均获得由中国质量认证中心（CQC）颁发的国家A级数据中心等级证书，公司数据中心基础设施资源综合能力得到权威认定。



公司专注于互联网数据中心领域已超过 20 年，积累了丰富的设计、建设及运营管理经验，通过多年的磨练及经验沉淀，形成了一套成熟、完整、可行的基础设施规划、建设及运营管理体系，获得了质量管理体系认证证书 (ISO9001)、能源管理体系认证 (ISO50001)、信息安全管理体系统认证 (ISO27001)、信息技术服务管理体系认证 (ISO20000-1)、公共安全业务连续性管理体系认证证书 (ISO22301)、云服务信息安全控制实践规范认证 (ISO27017)、隐私信息管理体系认证 (ISO27701) 等一系列国际标准质量体系认证，并拥有多项基础设施管理系统计算机软件著作权。



坚持创新驱动发展

公司作为全栈数智基础设施综合服务领域的深耕者，始终坚持创新驱动发展的理念，持续投入资源支持研发创新，布局前瞻性技术与产品开发，保护、合规使用知识产权，推进产学研融合，加快技术成果转化，以科技创新为行业与客户创造价值。

2025 年公司深入推进创新研发工作，以研发为驱动，在数据中心能源管理、能耗优化、数据中心电力智能化管理、数据中心智能化运维、云计算平台优化、大数据分析等方面持续创新，不断加大研发投入。

· 技术赋能高质量数据中心建设



2025年创新研发关键绩效

研发费用

2.80 亿元

研发人员

361 人

研发项目

30 个

科技成果报告

128 份

申请专利

10 项

新获软件著作权

90 项

数据中心节能降碳工作是公司创新研发工作的重中之重，公司积极响应国家“双碳”战略，优化能源结构，探索节能领域新技术，利用变频技术、余热回收、分布式光伏发电等方式提升设备效率、降低能耗，推动冰川相变系统、水侧间接蒸发冷却系统、变频氟泵空调系统、液冷系统、集成冷站等节能新技术试点，深入探索数据中心创新技术和节能优化方案。



数据中心节能研发案例——预制化热通道&冷墙

2025年以客户需求为先，探索先进节能技术，与客户共同研发预制化热通道、冷墙等节能项目，并在数据中心完成部署。

预制化热通道通过预制化生产，大幅缩短施工周期，与机房吊顶集成化设计，加速通道进场施工进度、提高施工效率。通过物理隔离冷热气流路径，优化机柜排布，减少传统空调设备占地面积，提高机房空气循环效率。

冷墙通过物理隔离冷热气流，优化了机房空气流动、提升冷却效率并降低能耗，提高冷量利用率，同时减少传统空调设备占地面积，释放更多IT设备空间。



数据中心规划设计创新案例——风液同源

公司在内蒙古地区规划建设智算中心，在数据中心规划设计时，充分考虑内蒙古地区土地、气候等自然条件，数据机房内部采用模块化设计，根据水资源情况，选择室外散热设备。以电力容量为模块，冷源模块、空调系统管道、液冷系统二次回路、电力模块、电池配等均可预制化，实现快速交付。空调系统采用风液同源的架构，室外散热设备可按电力容量进行配置。机房内采用双盘管空调的形式，可以利用室外低品质的冷量对热回风进行预冷，叠加液冷，做到满足不同风液比的需求，满足不同用户需求。

· 自研平台助力降本增效

公司通过自主研发的“爱智维”数据中心运营平台，推动数据中心的运营自动化、改进资源管理以及提高能源使用效率，提供洞察、改善工作负载管理和容量规划等运营决策，为客户提供平台化、数字化、智能化的高标准高质量整体数据中心运维管理服务和代维服务。2025 年公司持续优化升级平台技术方案，全面助推核心运维能力的整体提升。

“爱智维”平台成功替代公司现有运维平台产品，支持高可用容灾能力，数据分布式存储，具备水平扩展能力，报警可以达到秒级，提升运维响应速度，节约了数据中心运维支出费用。“爱智维”平台可实现跨系统展示包括电气，暖通、环境等监控信息，极大提高监控数据分析效率；监控响应速度 1S 以内，提高了监控发现并满足客户北向数据传输要求；支持传统 BMS 没有的包括节能管理、容量管理、资产资源管理、维护巡检、考试、工单等多个功能。



· AI 探索与应用

2025 年公司在生产运维升级、基础设施部署、智能办公应用、内容产品生成等多维度搭建 AI 技术体系，多场景深度落地，推动 AI 技术与公司业务运营高度融合，全方位赋能公司数字化转型与高质量发展。



AI探索案例——升级生产运维能力，强化核心运营保障

公司通过重构智能监控系统、搭建智能运维体系、落地排障与切换助手，全面提升故障处置与主动预防能力，强化核心运营保障。

采用AI编程工具重构新一代交换机智能监控系统，实现故障定位从小时级至分钟级的跨越，系统上线后保持零安全事件、零重大故障稳定运行。搭建GPU服务器与IB网络AI智能运维体系，实现核心算力设施7×24小时全时感知，该体系可实现风险预测准确率92%以上、故障预警误报率降低 40%，多节点通信延迟降低15%-20%，设施故障平均发现时间（MTTD）缩短75%、平均修复时间（MTTR）降低60%，因算力或网络异常导致的训练任务中断次数下降80%，并能提前1-2周输出硬件预测性维护建议，推动运维工作从被动响应向主动预防转型，为算力业务提供坚实保障。



AI探索案例——夯实基础设施底座，筑牢技术支撑能力

公司利用自有算力资源打造私有化大规模AI算力平台，构建四层算力梯队并优化分层精细化调度，算力利用率较传统模式提升40%以上，可全面支撑大模型预训练、微调、推理全生命周期研发及算力商业化运营；基于Ollama、Xinference框架，完成Deepseek、通义千问等多厂商、多类型大模型部署，搭建企业级多模型服务体系，实现多框架统一管理、多模型按需调用，为全业务链提供文本生成、代码开发、语音识别等全场景AI能力支撑。



AI探索案例——深化智能办公应用，实现全流程提效赋能

公司自主研发通用型AI智能办公产品，搭建一体化AI智能办公应用体系，实现项目招投标、合同生成与管理、客服机器人等多场景应用；通过大模型微调打造CAD智能图纸分析系统，依托工作编排技术实现运维告警邮件实时监听、运维报告自动化生成，全面提升内部办公效率、业务协作效率与对外客户服务效率。



AI探索案例——无双科技把握AI营销机遇，提升创作效率与质量

随着数字广告市场的快速发展，无双科技积极尝试利用生成式AI提升效率降低成本，在广告创意制作效率、响应能力、差异化、批量化等方面取得质的突破。AG系统数字人实现规模产出，AG系统拥有数百个通用数字人及数十个定制数字人，通过选择数字人形象、视频脚本、背景图、BGM等，可一键批量生成AI数字人视频。运用AI创作图片、智能制图，生产图文创意，实现文生图、图生图及图生视频批量工具自研建设，可一键批量生成AI图片，进一步提升了广告优化效率与效果，帮助客户实现了超预期的营销成果。

客户服务与满意度

公司坚持以客户为中心，不断提升客户服务质量和满意度。公司建立了完善的客户服务体系，为客户提供及时、高效的技术支持和服务。2025 年，公司围绕“保安全、优服务、提质量”核心原则开展客户服务工作，未发生人为责任故障。通过标准化体系建设、精细化日常管理及规范化流程执行，公司运维服务和客户服务水平持续提升，数据中心保持安全稳定运行，基础设施可用率及客户业务连续性均达 100%，全年平均客户满意度达 99.4%。

· 优化管理体系

公司搭建了标准化、规范化、流程化的数据中心运维管理体系，完善的运营管理制度，结合自研打造的智能化运维管理平台，实现数据中心整体效能优化管理，为客户提供国际化、平台化、智能化的高质量数据中心整体运维管理服务。公司持续优化运维制度体系，覆盖运维管理、安全操作、人员管理、项目接维等全业务场景，实现运维工作全流程有章可循、有规可依，确保运维体系与行业发展、实际运营需求高度适配，保障运维工作合规、高效、有序开展。2025 年公司新增 6 项运维管理制度，从专业系统管理、应急处置、施工管控、权限管理、维保考核等维度，进一步筑牢运维管理框架，有效降低管理风险，提升数据中心运维管理规范化水平。完

善的运维管理制度和专业化管理平台，为数据中心稳定安全运营提供了有力保障，降低运营风险，亦能够更快更准确地诊断和解决运营过程中出现的问题，提升服务质量与应急响应效率，夯实数据中心运行保障基础。

· 强化运维能力

随着人工智能技术的兴起、发展和应用，数据中心客户和需求正在发生结构性变化，行业竞争核心聚焦交付能力、运维服务质量和执行力，公司紧跟技术迭代与行业变更，不断优化技术和服务水平，精准匹配客户动态化、高品质、全场景需求。2025 年公司积极推进各地数据中心建设和资源交付进度，实现超大订单高质量快速交付。

2025 年公司新增投产机柜 2.6 万个，是新增投放机柜数量最多的一年，运营规模快速增加给公司数据中心运营维护工作带来了更多挑战。为适配超大规模定制化数据中心运营需求，公司积极增配专业基础设施运维团队，围绕基础设施运维、客户服务标准、事件处理、故障复盘、应急处置流程等重点内容开展专项培训，使团队在短时间内迅速完成磨合，同时不断细化服务流程和响应机制，明确各岗位权责边界、工作流程，定期事件复盘总结，将安全、稳定、高效的运维理念贯穿工作全过程，为客户提供高品质运维服务，满足客户定制化运维需求。

公司持续深化客户服务要求和 3P（EOP、MOP、SOP）运维制度落地，加强制度宣贯和流程执行监督，将客户服务意识和运维

红线意识融入日常工作。严格落实事件、变更、演练等重要流程管控，细化考核标准，确保各项工作规范有序开展，坚决杜绝影响客户运行的事件发生，持续保持高水准运维服务质量。各数据中心结合自身优势，科学合理地进行班组和人员调配，以“师带徒、老帮新”的原则，科学互补，在日常工作中提拔优秀骨干人员，带领技术薄弱人员，确保形成运维人员能力提升的正向闭环。通过精准化培训演练，强化员工实操和技能提升，增强团队整体专业素养。



强化培训演练 运维能力显著提升

2025年公司积极提升数据中心运维管理能力，对运维人员的专业技能、管理能力、规范操作、应急处理等多方面开展全面评估，将人员培养、能力评估、培训考核相结合，有针对性的开展培训考核与应急演练工作，增加突击式、无固定、叠加故障场景演练频次，有效提升一线运维人员实战场景应对能力及复杂叠加故障场景处置能力。

2025年公司各数据中心运维团队开展培训5,169次，重点对标客户服务标准及要求，实施差异化培训。实施演练7,185次，重点提升复杂故障判断、临时处置、复杂场景应对等实战能力，起到精准靶向作用，演练成效显著。



· 筑牢安全防线



数据中心安全保障

数据中心持续安全稳定运营是公司运维工作的核心，公司坚决落实制度执行，强调红线意识，确保数据中心安全高效运转。在日常运营维护中，运维团队通过关键设备特巡、物资特殊准备、运行策略调整、应急响应流程、专项演练、系统冗余校验、环境监控，加强设备供应链保障等措施，筑牢安全防线。明确地下设施、厂区/园区低洼处、临河/边坡区域、临时仓库、消防系统、工艺管道等为特殊防护对象，重点巡检，保障安全。除日常每日巡检，各数据中心在入夏前开展防高温、防汛专项检查工作。在入冬前开展防寒防冻专项排查工作。设置专人专岗提前预警，组织人员对关键部位进行定期巡检，并安排维护人员加强巡视。通过安全隐患排查，杜绝事故发生。

重大节假日及重要活动的保障工作亦是数据中心基础设施运维工作的重点。2025 年公司进一步完善重保应急响应机制，有序推进重保工作，全年累计完成重保工作

制定标准化重保计划

年初结合上年度重保经验与本年度实际情况，制定全年重保计划，指导各数据中心开展前置性准备工作，提升重保工作主动性。

完善应急物资储备

各数据中心结合机房设备配置与运维需求，提前采购、补充各类应急物资，建立标准化应急物资库，确保应急故障发生时物资供应充足，缩短应急处置时间。

强化维保商驻场管控

重保前要求维保商建立多级联系人机制，落实现场驻场保障要求，确保突发事件发生时维保商快速响应、高效处置，最大限度降低故障影响。

重保机制

142 次，其中节假日重保 42 次、客户要求重保 83 次、国家重要会议重保 17 次，严格执行国家及客户安全管理要求，保障客户业务连续运行。



网络与信息安全管理

公司不断强化网络与信息安全管理，严格遵守行业规范，优化服务流程并提高服务品质。公司获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，2025 年结合信息安全管理体系标准更新，进一步完善了公司的安全管理体系，从制度、应急、培训等多个维度构建了全面的信息安全防护网，确保公司信息安全管理工作的规范化和体系化。

在网络安全管理方面，公司积极落实行业通信网络安全防护管理工作要求，对主要业务及信息系统开展了符合性评测和风险评估的复评工作。通过系统化的安全设备管理和维护，规范网络安全策略配置及无线网络接入标准，确保公司业务及办公的终端设备的网络和信息安全，构建起坚实的终端安全防护体系。针对办公软件、运营系统全年进行多层次安全审核、漏洞扫描和渗透测试，配合安全基线配置核查和问题跟踪整改，确保公司业务以及各数据中心的安全稳定运行。在数据安全方面，公司积极响应、落实《数据安全法》等相关管理要求，开展数据安全风险评估，完善和修改公司《数据分级分类》、《数据安全管理制度》等制度，及时更新核心数据资产。

2025 年, 公司积极配合政府及监管部门完成多次网络监管安全检查及多项专项行动, 包括全国两会重保、护网行动、数安护航等, 确保全年公司各项业务安全稳定运行, 并顺利通过所有监管检查, 展现了公司扎实的安全管理水平。

公司拥有多项国际与国内的安全合规认证, 包括 ISO 系列 4 大体系 7 项认证, 亚马逊云平台 8 项认证, 13 项等保认证、风险评估及符合性评测。公司在质量管理、IT 服务管理、信息安全管理、业务连续性管理等方面均达到国标要求, 公司核心系统和云平台均达到国家等级保护要求, 为客户提供可信赖的业务保障。



· 客户服务管理



客户服务体系

公司秉持信息精准、快速响应、高效处理、客户满意的原则，构建客户服务体系，积极推动服务模式创新，通过跨部门协作，积极推进客户服务工作。2025 年，公司在强化服务理念、优化服务模式、深化服务机制上持续发力，推进客户服务工作规范化、常态化、长效化建设，进一步细化完善服务标准，实现阶梯式服务管理模式，以满足不同业务规模客户的服务需求。采取专项沟通、定期会议等形式，深入洞悉客户需求，以客户需求为导向，快速响应，为客户提供高质量的产品和服务，通过创新思维和方法，为客户提供定制化解决方案。

公司优化整合客户资源，调整工作重心，将优质客服资源向大客户倾斜。为重点客户配备专属服务团队，协调各方根据客户需求推动各类施工、采购、改造工作，全面接管用户各类审计、机房内跳线业务，推行定期服务汇报工作模式，配合用户完善各类事件通报机制、增强客户应急演练参与度。随时跟进客户需求，积极沟通与协调，高效地为客户提供更加完善的解决方案。



服务请求线上化

公司积极开发上线了数据中心服务管理平台，功能设计贴合客户实际需求，支持客户远程办理入馆申请、上下电申请、技术支持等 11 项功能，并同时上线手机小程序版本，方便客户随时随地办理人员及设备进出机房手续。平台实现流程可视化管理，可以清晰地显示工单状态、处理进度和责任人，有助于提升工作效率。公司利用数字化平台建设使机房远程服务实现从 0 到 N，通过系统建设和流程优化，实现了服务请求线上化、流程标准化，显著提升了客户体验与服务效率。



客户满意度

2025 年公司积极开展客户服务培训工作，包括商务礼仪、疑难问题内部交流等专项活动，强化员工沟通技巧与问题解决能力，规范服务流程与应答标准，进一步提升客户咨询响应效率与服务体验，助力构建优质客户服务体系。

公司非常重视客户对我们的服务评价和服务建议，服务团队定期对客户进行回访和满意度调查，了解客户的服务评价，采纳客户的意见和建议，切实做好服务反馈，协调公司内部各部门尽量满足客户需求，充分发挥客服团队的监督、协调和沟通作用。



2025客户服务关键绩效

年均客户满意度

99.4%

全年客户回访

6,074 次

回访率

47.7%



客户隐私保护

公司深知保护客户隐私的重要性，制定了严格的客户隐私保护制度，确保客户信息的保密性，对重要客户信息、公司与客户的重要业务细节、对客户的特殊营销策略等涉及到需要保密的客户信息实行有效保密机制，实现“已知权限”最小化，对获取客户信息制定了严格的审批流程，确保客户信息安全。

04

构建活力职场

光环新网致力于为员工营造温暖且具成长潜力的职场环境，从完善的培训体系助力员工职业晋升，到贴心的健康关怀保障员工身心健康，每一项举措都彰显着对员工的珍视。关爱员工，回馈社会，构建活力职场，让每位员工都能在这里实现自我价值，与企业共同成长。

员工权益保护

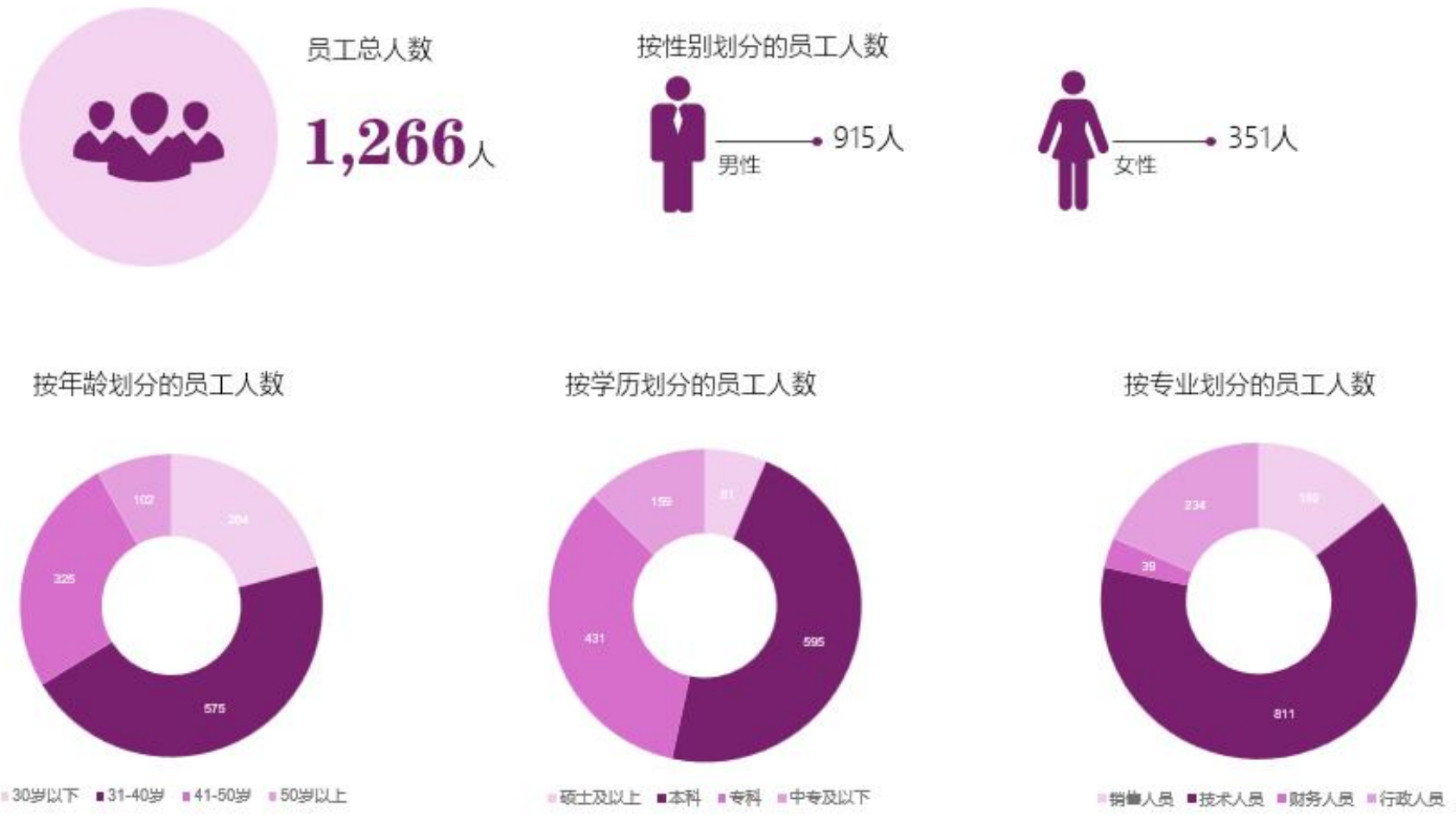
公司始终将员工视为最宝贵的资产，致力于为员工提供良好的工作环境和机会。公司遵守相关劳动法律法规，保障员工的合法权益，提供公平的薪酬和福利待遇。同时，公司还注重员工的职业发展，为员工提供培训和晋升机会，鼓励员工不断提升自己的能力和素质。

· 合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，制定《员工手册》、《员工人事管理制度》等文件，覆盖招聘、培训、薪酬福利、劳动合同等内容，保障员工在劳动安全、卫生制度、社会保障等方面的合法权益，明确公平、公正、公开等招聘原则，规范招聘、入职与解聘流程，保证用工合理性和合法性，聘用认同公司企业文化，爱岗敬业、符合岗位要求且具备发展潜力的员工，为人才提供平等的工作机会，打造多元包容的职场环境。

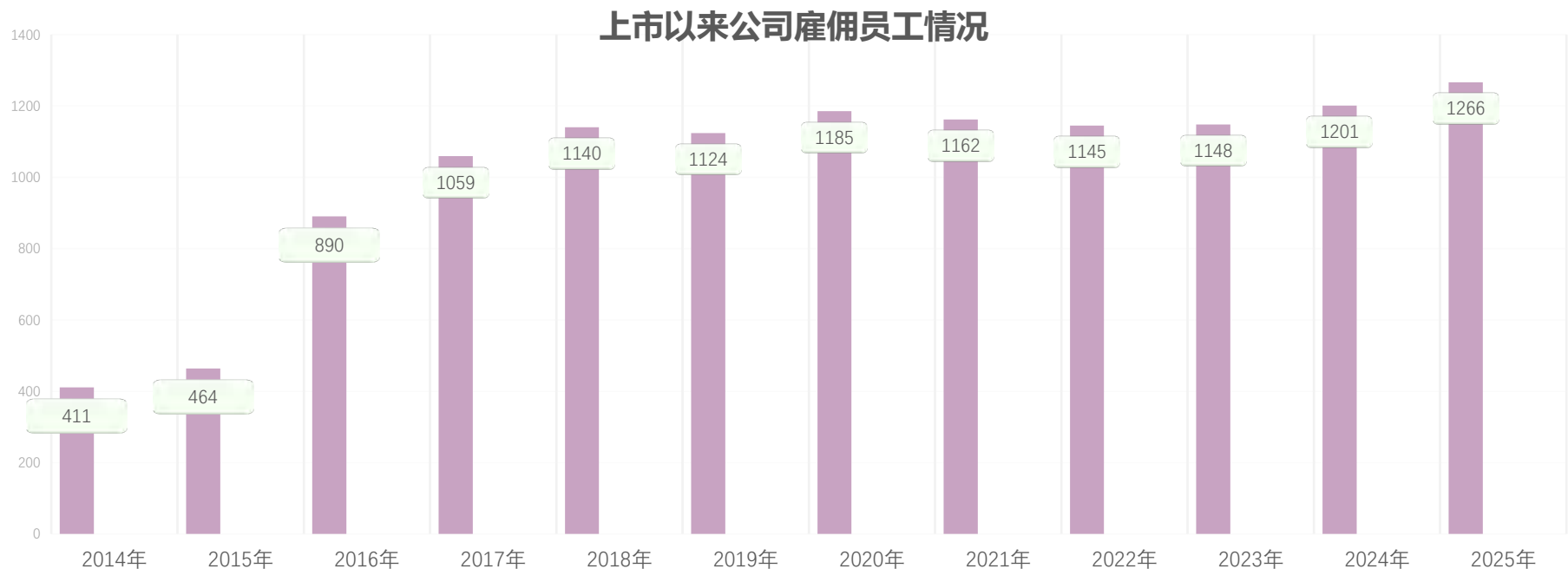
· 组建多元化团队

公司倡导多元化、平等与包容的工作环境，确保不因国籍、种族、性别、年龄等因素区别对待，员工覆盖多个业务与地区。截至2025 年末，公司员工总数为 1,266 人，其中女性占比 27.73%，中层以上管理者女性占比 7.98%；拥有本科 595 人，拥有研究生及以上学历 81 人，体现了多元化用人结构。



· 人才引进与留存

公司通过多渠道引进人才，我们既有校园招聘和社会招聘，也有内部竞聘，丰富人才储备，不断优化人才结构。在校园招聘中，我们与多所综合类院校建立长期稳定的合作关系，通过校园捐赠、提供职业规划课程、进校开展职业辅导交流等方式与多所高校深度合作，提升雇主品牌影响力。在社会招聘中，我们通过网络平台、招聘会、猎头、内部推荐等多渠道招募人才。在员工试用期实施精细化管理，为优质人才提供快速通道，实现提前转正。



公司也非常重视从内部选拔人才，为内部员工提供不同职业方向的选择，提升组织效率，满足业务发展需要。对于提出离职的同事，部门负责人及人力资源的同事将与其进行两轮面谈，深入了解离职员工的想法，一方面可以挽留优秀人才，同时通过倾听他们的心声，发现工作上或者管理上的不足而不断优化完善，持续完善各项管理制度，提高员工满意度。

在数据中心，公司建立了“优秀榜样引领+核心骨干培养”机制，树立技术标杆和管理典范，定向培养骨干技术员工。通过定期开展内部竞聘、轮岗等方式，储备专业管理和技术人才，确保随着公司数据中心运营规模的持续扩张，运维团队能够快速到位、高效运转。以人才培养为驱动力，建设专业性强，职业素养高的优秀运维团队。

员工福利与关怀

• 薪酬福利体系

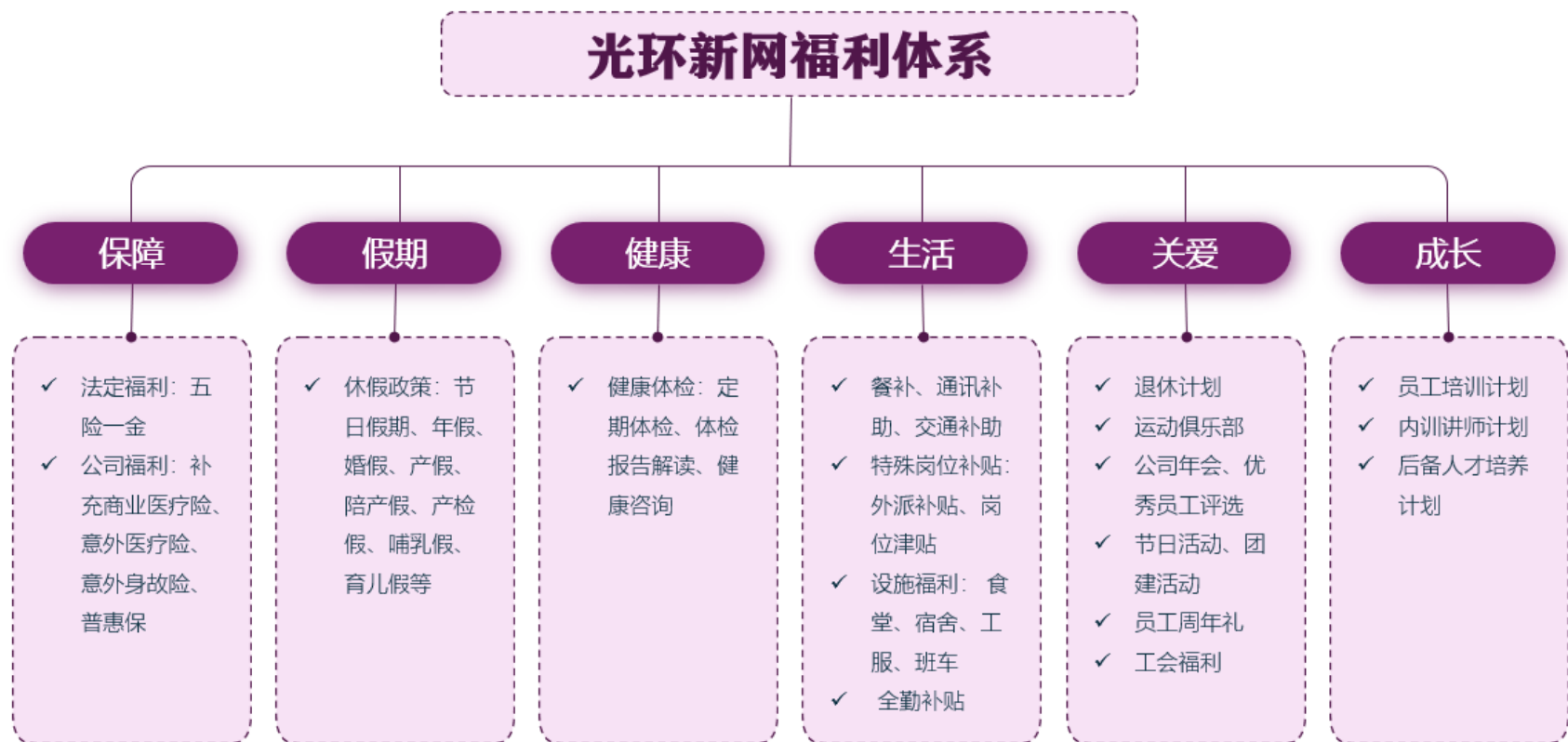
光环新网致力于为员工提供具有竞争力的薪酬待遇，同时秉持同工同酬的原则，努力构建公平、公正与合理的薪酬管理制度，公司定期开展薪酬竞争力调研，并根据调研结果改善公司薪酬体系，保障公司薪酬体系的公平性和科学性，增强市场竞争力。

2025 年公司为进一步提升人才管理水平，对薪酬、绩效考核及激励体系进行了全面优化和完善。在薪酬体系方面，公司基于 MPTO

（管理序列（M）、专业序列（P）、技术序列（T）、技能序列（O））各序列重新修订薪酬标准，使薪资结构更加科学合理，确保薪酬水平与市场竞争力匹配，有效激励人才发展。在绩效考核体系方面，公司进行了更新，通过统一人才评价标准，提高了考核的公平性和准确性。公司针对不同业务类型，基于市场环境、员工需求及公司战略目标，定制化设计员工的薪酬激励方案，确保激励措施能够精准匹配业务特点，进一步提升员工积极性和组织效能。

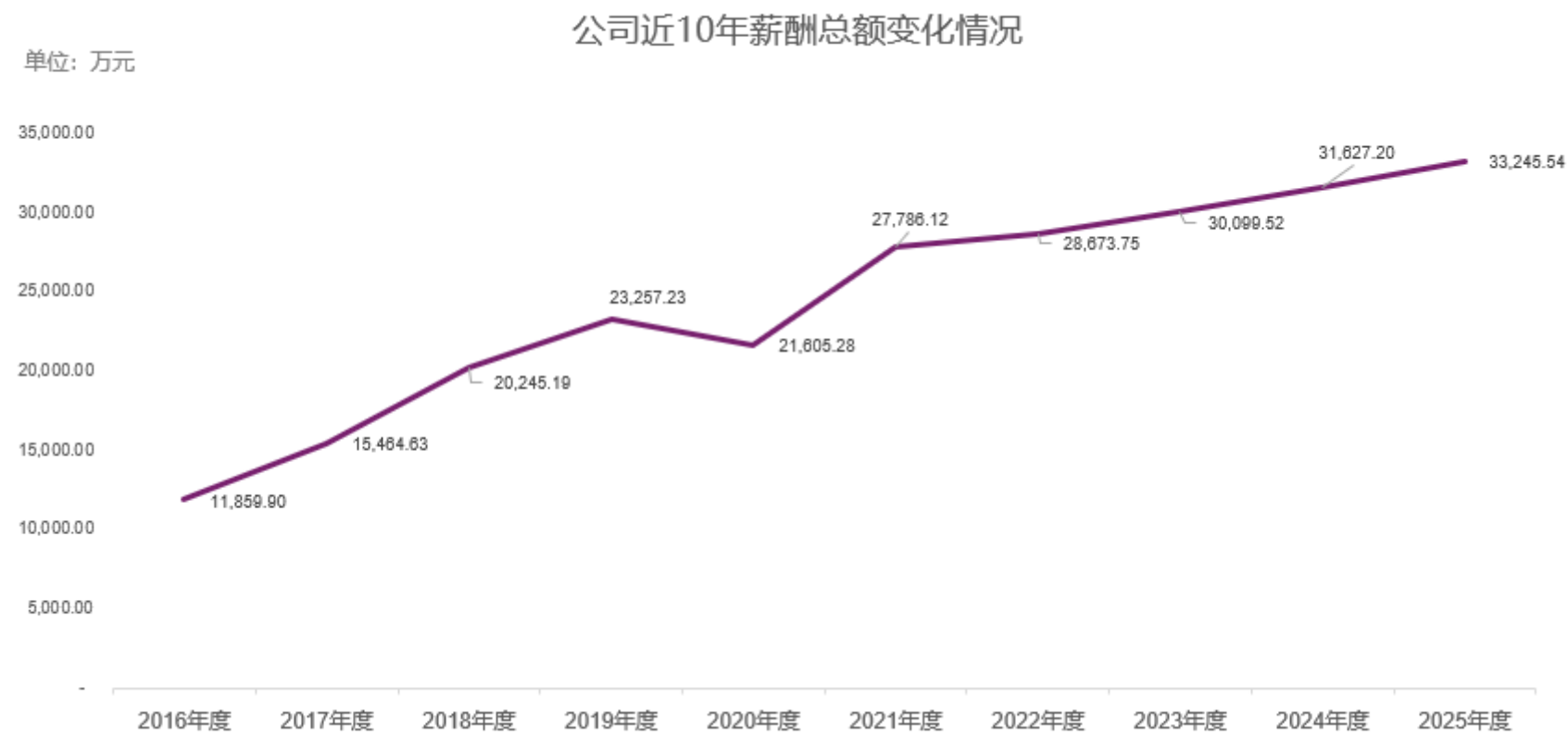
公司致力于为员工提供有竞争性的薪酬福利待遇，根据公司《薪酬管理办法》的规定，以绩效引导和外部竞争为原则，参照行业市场平均薪酬水平，对各职位、各职级的薪酬进行准确、客观、全面地分析和对比，结合公司发展战略，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，并适时更新薪酬架构与薪酬水平，以保证薪酬的外部竞争性。公司充分发挥薪酬的激励和保留作用，规范职级体系与绩效薪酬体系，坚持多劳多得、优绩优酬，向一线职工倾斜。规范加班费、各类奖金发放，依法保障职工合法劳动报酬。规范公司人才发展通道，明确员工职业晋升路径，建立科学、公平的职级评价机制，激发员工潜能，优化人才梯队建设，促进个人与组织共同发展，以岗位提升带动薪酬增长，促进公司持续、稳定、健康发展。截至本报告披露日，公司 2025 年度员工薪酬已全部支付完毕。

公司具有完善的福利制度，除足额缴纳五险一金等社会保障性福利和带薪休假等法定福利外，公司还为员工提供如餐费补贴、通讯补贴、交通补贴、全勤补贴、特殊岗位补贴等现金福利，以及常规体检、补充商业医疗保险、食堂、宿舍、运动俱乐部等非现金福利，进一步增强员工的归属感和凝聚力，确保公司在人才吸引和市场竞争方面的优势。



2025 年公司根据《上市公司治理准则》的相关要求，建立工资总额决定机制，切实落实公司董事、高级管理人员激励约束机制相关安排，修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步明确公司董事和高级管理人员的薪酬由固定薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，高级管理人员薪酬与公司经营业绩挂钩，绩效薪酬留

有一定比例在年度业绩考核评价后支付，建立薪酬止付追索机制，及递延支付安排等。公司建立了公正透明的董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序，由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，对董事、高级管理人员依照《绩效目标责任书》进行履职评价，涉及主要工作、关键指标、关键任务的实施完成情况等，独立董事的履职评价采取自我评价、相互评价等方式进行。



· 员工关爱

为弘扬企业文化，增强员工凝聚力和向心力，促进和谐的员工关系，2025 年公司举办了多项员工关爱活动，丰富员工业余生活。

足球、篮球俱乐部活动

公司积组建篮球、足球俱乐部，定期组织各类体育比赛与健身活动，鼓励员工走出办公室、动起来。通过丰富的文体活动，不仅帮助大家增强体质、舒缓工作压力，提升团队活力与协作精神。



趣味饺子赛

冬至时节，公司在房山园区开展了一场别开生面的包饺子活动，员工在欢声笑语中感受传统节日的温馨氛围，公司领导向员工表达了节日问候与真切关怀，让大家切实感受到企业大家庭的温暖。



· 女性关爱

公司保障男女员工就业公平，为女性员工提供平等的职业晋升机会和待遇保护，持续关注女性员工的需求，不断优化内部政策与设施，为女性员工打造更加舒适、便利的工作条件。在员工手册中增添反性骚扰管理规定，确保女职员在工作中受到尊重和公平对待，切实增强女工对相关法律法规知识的了解，做好保障女员工的合法权益，营造关爱女工的良好氛围。保障女性员工产假、哺乳假等权利，同时积极响应国家政策，增设育儿假，让每一位母亲在工作之余有更多时间照顾陪伴自己的孩子。组织女员工开展创意手工、瑜伽、尊巴舞蹈课等活动。



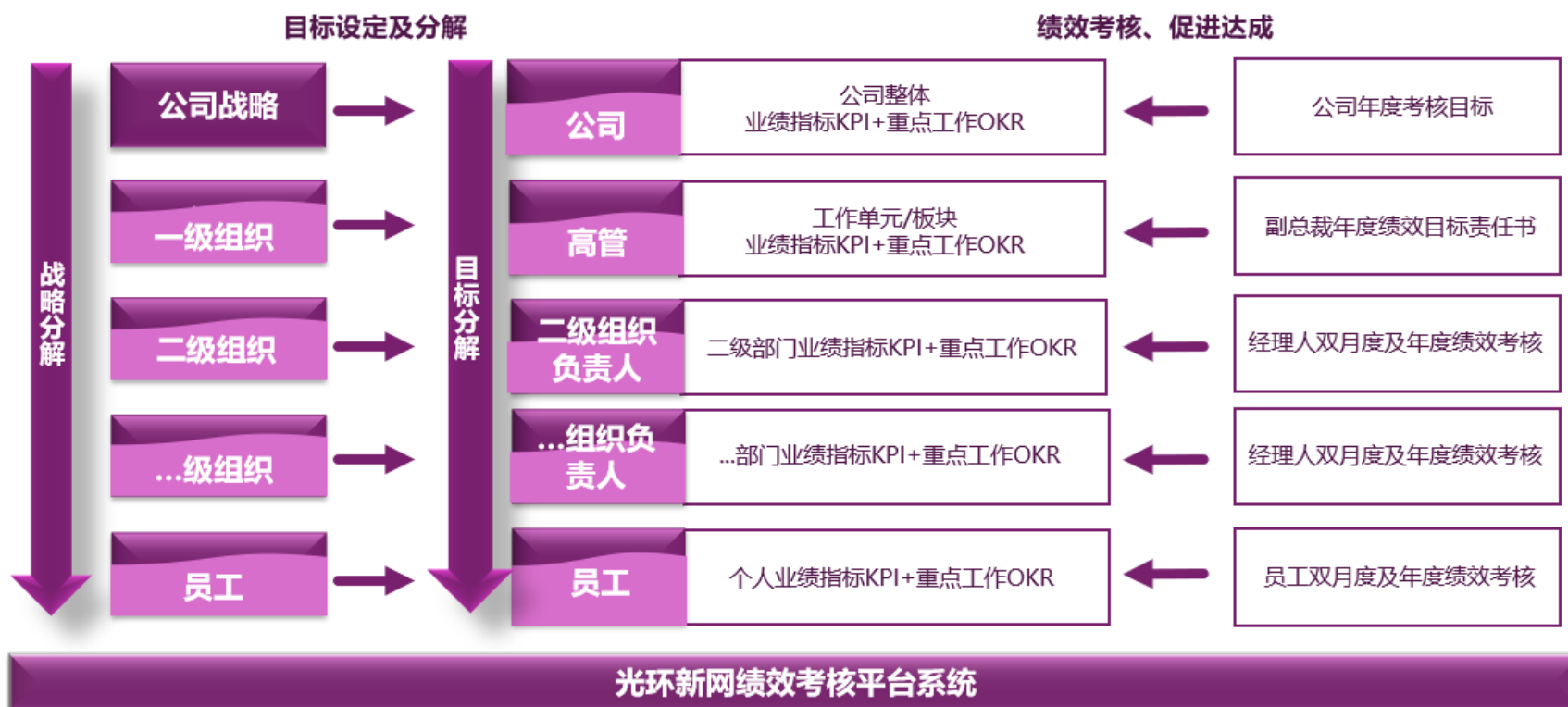
每逢“三八国际妇女节”公司都会为每位女员工精心挑选一份节日礼品，小小心意暖人心。

人才发展与培养

公司建立并完善人才培养机制，满足公司发展过程中对不同层级管理人才的需求，通过关键岗位梳理、人才盘点、内部人才培养，逐步建立系统化、科学化的人力资源梯队与发展系统。

· 绩效考核

公司建立了明确的绩效评价考核机制，所有员工的绩效考核均采用双月度、年度考核相结合的模式，且针对不同职能和职级的员工，设立不同的考核内容，确保绩效考核制度的公平完善。公司的绩效管理机制，强化了对弱绩效员工的识别机制，更精准地响应公司的人才管理需求，确保考评体系的稳定性和执行的连续性。员工的绩效考核结果将作为公司评优表彰、人员任用、培训发展、奖金分配、薪酬调整的依据。根据考核结果，进行面对面的绩效反馈和辅导，帮助员工总结不足，明确目标，提高技能，改善绩效。



· 员工培训

公司注重人才的长期培养，坚持围绕企业发展需求培养专业人才，制定并实施年度培训计划，全面推进各类培训活动。培训对象覆盖基层职工、中层管理人员和高层管理人员，内容涵盖岗前培训、岗位技能培训、制度学习、文化宣贯等，培训方式包含面授、参访、线上培训等多元形式，有效驱动了员工工作能力与个人素质的持续进阶，强化了组织效能与团队凝聚力，为公司高质量发展筑牢人才根基。



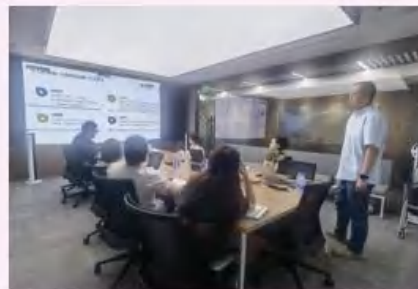
新员工入职培训

2025 年公司共开展3场新员工入职培训，累计人数133人，培训涵盖企业文化、制度宣贯、产品介绍等内容，帮助新员工快速了解公司发展脉络、熟悉规章制度与业务体系，找准岗位定位，为新员工高效开展工作筑牢基础，保障公司人才团队发展的稳定性与凝聚力。



业务、合规等日常培训

2025年公司定期开展产品技术类培训、内控合规安全类培训、AI应用及高效办公类培训、职场沟通及情绪管理等多场线上、线下培训，累计培训604人次。公司通过定期组织各类培训，提高员工职业素养，培养专业能力，提升工作效率。



· 内部人才培养

为构建高质量人才体系，打造“内部造血”能力，公司整合内部人才资源，通过中层管理者提升、内训师培养、后备人才培养三大重点项目，系统化培养内部人才，充分发挥员工的潜力和才华，使其具备独立承担关键任务的能力，降低核心人才依赖外部招聘的成本与风险，增强员工归属感与企业核心竞争力，为员工积极创造晋升路径和职业发展空间。

内训师培养项目

稳定师资力量 提升实战能力

培训场次 挖掘内训师深

3场 20名



后备人才培养计划

树立清晰职业方向 精准匹配发展需求

培训场次 深挖中层骨干 经验分享会

6场 13名 3场

中层管理者提升项目

贴合实际需求 直击管理痛点

培训场次 覆盖中层管理人员

1场 50名



中层管理者提升项目

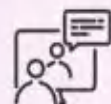
为进一步提升中层管理团队综合素养与管理效能，夯实企业管理基础，以专业管理能力推动公司业务高质量发展，助力公司战略目标落地。借此项目帮助中层管理者构建系统管理思维，熟练掌握科学管理工具与方法，聚焦实战打磨授权、辅导下属等实操能力，激发团队活力与士气。





内训师培养项目

公司选拔内部资深技术骨干、中层管理者担任内部导师，建内部导师库，同时与外部专业培训机构、行业协会合作，引入优质外部师资。提升内训师专业能力，强化企业知识传承与赋能能力，为公司人才发展注入持续动力，打造专业的内部培训师团队。



后备人才培养计划

为更好地搭建公司系统化、阶梯式的人才成长通道，培育公司高潜骨干，打造支撑企业未来发展的人才预备役，公司开展了“青藤计划”后备人才培养项目，全面提升后备人才管理、技术、统筹等多维度综合能力，帮助后备人才完成从员工到管理者的认知与行为转变，为公司长远发展储备优质人才。



畅通的沟通渠道

· 民主管理

公司始终坚守合法、合理、公正的核心价值，建立健全了职工代表大会制度，致力于完善内部治理结构，推动民主管理进程。公司定期召开职代会，将涉及员工切身利益的规章制度及重大事项决策纳入民主决策程序，广泛征求员工意见，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，进一步提升公司决策的科学性和透明度，增强员工对企业的认同感和归属感。



召开职工代表大会

2025年4月8日公司召开2025年职工代表大会，共38名职工代表参加，秉持对公司发展和全体员工负责的态度，选举产生第六届董事会职工代表董事1名。



· 多元化沟通

公司建立了畅通的沟通渠道鼓励员工充分表达意见和建议，通过访谈了解员工的个人需求和职业发展期望，提供个性化的发展支持和指导，激发员工的工作热情和积极性。通过良好的沟通还能够及早发现员工遇到的问题和困难，及时采取措施解决，避免问题扩大化影响团队稳定和工作效率。公司定期对各部门员工进行调研访谈，深挖团队当下工作中的难点、痛点、易错点，以主题座谈、一对一交流等形式，引导员工畅所欲言，降低沟通成本，提升沟通效率，聚焦沟通要点，及时有效地帮助员工解决问题。

公司定期对员工进行问卷调查，切实了解员工的工作动态、职业发展进程以及在工作中的想法和需求，帮助员工自我能力提升，关注员工成长，帮助员工实现自我价值。同时，公司定期有针对性的收集员工提出的意见和建议，为公司完善管理制度、领导模式、员工福利等方面提供助力。

· 劳动争议管理

公司为维护人力资源体系的稳定运行，《员工手册》规定了员工辞职管理标准，并不断完善员工离职程序，避免因离职情况造成公司损失，有效规避劳工风险。在实际工作中，公司谨慎把控劳工风险，相关部门组成事件处理小组，对劳动争议事件进行全面调查

及沟通处理，针对管理不规范等情况，及时整改落实。

职业健康与安全

· 强化安全生产管理

2025 年公司进一步压实安全生产责任体系，子公司光环新网（天津）信息服务有限公司组建安全生产委员会，明晰安全管理架构与职责，确保职业健康与安全工作的有效实施。报告期内，公司陆续编制并发布公司《EHS 教育培训管理制度》《EHS 目视化管理制度》《劳动防护用品管理制度》及《特种设备安全管理制度》，完善 EHS 管理机制，明晰管理标准，显著提升整体安全管理水平。全面识别风险，进行分级管理，明确管控措施、责任人和管控期限。完善应急预案体系，将应急演练常态化，演练后开展复盘总结，分析存在的问题，优化应急预案和应急措施，提升实战能力。

· 安全培训及演习

2025 年全年开展专业安全生产培训 400 余人次，组织各类演练 200 余人次，并通过培训、讲解与演练等方式，全流程落实应急

体系的宣贯，确保员工熟悉流程与标准。根据事故风险制定应急预案，组织各部门完成应急预案专项培训及演练工作。

安全生产培训

2025年公司就危险作业安全管理、消防安全、事故风险应急预案等工作开展了专项培训，提高员工对安全隐患的敏感度，提升防范意识，增强应急实战能力，形成安全生产文化氛围。



消防演习

“119消防月”公司制定了《119消防安全月活动方案》，组织各部门开展消防宣传、专业培训、知识竞赛、实战演练与专项检查等工作，增强员工防火知识，提高员工自救能力，进一步夯实了安全生产文化建设。



· 提供全面健康保障

员工健康的体魄是企业发展的未来，公司定期组织全员进行健康体检，及时有效实施健康干预措施，降低员工在工作中职业病的发病率，也有助于解决职员亚健康状态，为员工提供良好的职业健康保障。

公司为全体员工购买了各地普惠保保险、商业补充医疗保险及人身意外险，为部分员工办理了子女补充医疗，解决员工日常就医门诊、住院等费用报销，减轻员工因疾病和意外产生的医疗费用压力，为员工提供多重保障，免除后顾之忧。



关爱健康&自救互救

公司关注员工身心健康，组织多场关爱身体健康、心理健康的知识讲座，开展了急救救护基本理论知识、心肺复苏术使用等急救救护技能培训活动，提升了职工急救、互救的实践能力，为员工撑起生命健康的“保护伞”，为公司高质量发展提供了更加坚实的安全保障。



参与社区发展

公司积极为社会提供工作岗位，解决就业，为促进持续性经济增长和社会稳定发展做出努力。倡导助残扶残的良好社会风尚，参与“企业公益助残计划”，为残疾人提供就业机会，不断改善残疾人平等参与社会生活的社会环境。

2021年起公司积极响应国家号召，坚守企业社会责任，践行公益助残理念，全力推动残疾人就业帮扶工作，通过规范的就业安置流程，参与“企业公益助残计划”，为残疾群体提供了稳定的工作岗位与生活保障，完善适配性岗位设置与人文关怀机制，切实帮助残疾人实现稳定就业、融入社会，以实际行动彰显公益担当与社会价值。

关键指标绩效表

主要经营贡献

关键指标	单位	2023	2024	2025
营业总收入	万元	785,546.32	728,121.03	717,765.00
净利润	万元	38,795.89	38,144.48	-75,920.77
纳税总额	万元	14,923.00	15,535.78	17,973.98
资产总额	万元	1,887,128.26	1,961,321.07	2,033,786.01
基本每股收益	元/股	0.22	0.21	-0.42

公司治理

关键指标	单位	2023	2024	2025
董事会成员人数	人	7	7	7
独立董事人数占比	%	42.86	42.86	42.86
董事会召开次数	次	5	5	5
重要实质议题总数	个	23	24	29

创新驱动

关键指标	单位	2023	2024	2025
研发人员数量	人	403	361	361
研发人员比例	%	35.10	30.06	28.52
研发费用投入	万元	25,503.69	29,324.23	28,029.85
报告期内新增专利及著作权	个	24	55	93

员工雇佣

关键指标	单位	2023	2024	2025
员工总人数	人	1148	1201	1266
女性	%	34.84	29.98	27.73
男性	%	65.16	70.02	72.27
拥有硕士及以上学历	%	6.36	6.00	6.40
拥有本科学历	%	49.39	46.38	47.00
拥有大专及以下学历	%	44.25	47.62	46.60

能源使用

关键指标	单位	2024	2025
内部能源消耗总量	tce	131,219.92	141,896.42
用电总量	Kwh	1,062,218,904.00	1,154,330,482.45
其中：			
光伏发电	Kwh	1,986,941.24	3,352,924.10
外购电力	Kwh	1,060,231,962.76	1,150,977,558.35
绿电	Kwh	150,735,390.00	424,185,681.00
汽油消耗量	t	32.48	33.02
柴油消耗量	t	296.84	245.32
燃气消耗量	m³	177,272.28	46,275.36

温室气体

关键指标	单位	2024	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	501,484.79	557,272.88
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,416.53	1,100.36
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	500,068.27	556,172.52

排放与废弃物

关键指标	单位	2024	2025
一般工业固废生产总量	/	0	0
一般工业固废处置量	/	0	0
一般工业固废回收循环再利用总量	/	0	0
危险废物生成总量	t	535.28	706.24
危险废物处置量（铅酸蓄电池等）	t	535.28	706.24

水资源

关键指标	单位	2024	2025
取水总量	m³	0	0
排水总量	m³	316,405.44	390,535.21
循环用水量	m³	0	0
总耗水量	m³	1,753,395	2,106,651.00

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）》内容索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	能源管理 践行环保理念
污染物排放	能源管理
废弃物处理	能源管理
生态系统和生物多样性保护	公司生产经营活动对生态系统和生物多样性没有重大影响，此议题不适用。
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源管理
水资源利用	能源管理
循环经济	能源管理

乡村振兴	2025 年公司未开展乡村振兴活动，此议题不适用。
社会贡献	参与社区发展
创新驱动	坚持创新驱动发展
科技伦理	坚持创新驱动发展
供应链安全	践行商业道德
平等对待中小企业	践行商业道德
产品和服务安全与质量	匠心打造品质工程 坚持创新驱动发展
数据安全与客户隐私保护	筑牢安全防线 客户服务管理
员工	员工权益保护 员工福利与关怀 畅通的沟通渠道

	职业健康与安全
尽职调查	2025 年，公司未发生重大 ESG 相关负面事件。目前，公司尚未建立完善的尽职调查流程，未来将参考行业通用方法及国际可持续发展披露要求，结合自身业务特点，逐步建立 ESG 尽职调查机制。
利益相关方沟通	公司治理
反商业贿赂及反贪污	践行商业道德
反不正当竞争	践行商业道德